



พุทธนวัตกรรมการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่*

BUDDHIST INNOVATION IN MANAGING A NEW BREED OF COMPANY

กนกกร อารีรักษ์

Kanokkorn Areerak

นักวิชาการอิสระ

Independent Academic

Corresponding Author E-mail : cherrykanokkorn@gmail.com

บทคัดย่อ

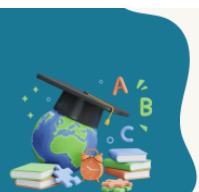
บทความนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพุทธนวัตกรรมการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนวัตถุ และศาสนาพิธี ดังนี้ 1. ศาสนบุคคล เป็นการบริหารคนให้มีกระบวนการทางความคิด (Mindset) ใหม่ มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างถูกต้อง 2. ศาสนธรรม เป็นการบริหารงานด้วยคุณธรรมหรือความดี คือการบริหารตามหลักพรหมวิหาร ได้แก่ เมตตา กรุณา มุทิตา และอุเบกขา 3. ศาสนวัตถุ การบริหารด้วยคุณภาพหรือความสามารถของเทคโนโลยี เป็นกระบวนการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจหรือนำเทคโนโลยีรวมเข้ากับความต้องการของลูกค้า (Digital Transformation) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมต่อผู้บริโภคและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด 4) ศาสนาพิธี หมายถึง การบริหารงานด้วยคุณสมบัติหรือความพร้อม เป็นการบริหารโดยใช้ Marketing Automation และ AI อย่างเต็มรูปแบบ เป็นการเก็บ ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มารวมไว้ที่เดียวกันได้ทั้งหมดและสามารถเชื่อมต่อข้อมูลกันได้อย่าง Full Loop ทุกคนตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน ด้วยความสมบูรณ์ของข้อมูลจะทำให้สามารถทำการตลาดแบบรายบุคคลได้ ดังนั้นความสำเร็จขึ้นอยู่กับความก้าวหน้าในการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดได้มากขึ้นบนต้นทุนที่ต่ำด้วย

คำสำคัญ: พุทธนวัตกรรม, การบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่

Abstract

This academic article focuses on Buddhist-inspired management innovations in modern-day companies, encompassing four key aspects: 1. Personnel Buddhism: This involves managing individuals to adopt a new mindset, integrating technological knowledge and skills to propel the organization forward effectively. 2. Ethical Buddhism: This entails managing operations with morality or goodness, adhering to the principles of metta (loving-kindness), karuna (compassion), mudita (sympathetic joy), and upekkha (equanimity). 3. Material Buddhism: This refers to quality management or the utilization of technology. It involves incorporating digital technology into all aspects of the business or integrating technology with customer needs (Digital Transformation) to respond to consumer behavior and gain a competitive edge in the market. 4. Ritual Buddhism: This involves managing operations with

*Received January 12, 2023; Revised February 5, 2023; Accepted March 20, 2023





qualities or readiness, utilizing Marketing Automation and AI comprehensively. It involves collecting data from various sources and consolidating them all, allowing for full-loop connection of data. When everyone makes decisions using the same dataset, complete data can facilitate personalized marketing. Therefore, success depends on advancing the use of AI to increase marketing efficiency at a lower cost.

Keywords: Buddhist Innovation, Managing a New Breed of Company

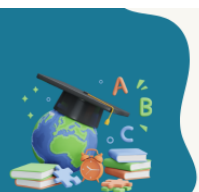
บทนำ

ในยุคดิจิทัลที่ความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ เพื่อให้พนักงานมีทักษะที่เหมาะสมและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้ เริ่มต้นจากการปรับตัวให้ได้อย่างรวดเร็วและวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น หากคุณปรับตัวได้เร็วมากเท่าไรคุณก็สามารถวิ่งแข่งคู่แข่งของคุณได้มากเท่านั้น ในปัจจุบันเกือบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจถูกแทรกด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหรือ Digital Transformation สังเกตได้จากธุรกิจในปัจจุบันมีการใช้ Bot AI เข้ามามีบทบาทในธุรกิจ ยกตัวอย่างเช่น การนำหุ่นยนต์มาแทนที่การเสิร์ฟอาหาร หรือการนำแชทบอท AI อย่าง ChatGPT เข้ามามีส่วนช่วยในงานหรือธุรกิจ (IDMCOUNCIL, ออนไลน์, 2565)

หากไม่มีการปรับตัวของธุรกิจเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัลก็อาจทำให้ธุรกิจไปไม่รอดได้เช่นเดียวกัน ในอดีตจนถึงตอนนี้หลายธุรกิจได้มีการปรับตัวลงไปเนื่องจากปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่ายุคนี้เป็นยุคทองแห่งโลกดิจิทัลและคาดว่าจะเป็ยุคทองในอีกหลายสิบปีข้างหน้า ดังนั้นในยุคดิจิทัลที่ความสำเร็จขององค์กรจึงขึ้นอยู่กับ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาบุคลากรก็เป็สิ่งสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ เพื่อให้พนักงานมีทักษะที่เหมาะสมและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้

นอกจากนั้นการพัฒนาโดยส่วนเดียวอาจทำให้เกิดปัญหาได้ ดังนั้นในทางพระพุทธศาสนาจึงได้กำหนดพุทธนวัตกรรมขึ้น ซึ่งไม่ใช่การสร้างสิ่งใหม่เท่านั้น แต่เป็นการสร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านผลผลิต การบริการ และกระบวนการ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์ต่อยอดไม่รู้จบ แนวทางในการสร้างพุทธนวัตกรรมมีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนวัตถุ และศาสนาพิธี การสร้างพุทธนวัตกรรมในทางศาสนาธรรมจึงหมายถึง กรรณฐานทางพระพุทธศาสนา ซึ่งหลักในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสุข (พระราชปริยัติกวี, 2566)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นบทความเกี่ยว “พุทธนวัตกรรมการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่” จะเป็นการนำเสนอข้อมูลให้เห็นถึงความสำคัญของพุทธนวัตกรรมว่ามีองค์ประกอบใดบ้างที่เป็นพื้นฐานในการการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่และมีความสัมพันธ์กันอย่างไร ทั้งนี้บทความฉบับนี้อาจมีข้อจำกัดในเรื่องของข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมทุกด้าน แต่หวังว่าเป็นอย่างยิ่งว่าบทความนี้จะเป็ประโยชน์อันเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษา การบริหารองค์กร และเพื่อเป็กรอบการพัฒนาของประเทศสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่คลื่นความเปลี่ยนแปลงในอนาคตต่อไป





แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม

1. แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม

สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมนับเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจแบบใหม่หรือหรือการบริหารงานแบบใหม่ เรียกว่า นวัตกรรม ซึ่งมีนักวิชาการได้ให้ความหมายและแนวคิดองค์การเชิงนวัตกรรมไว้ ดังนี้

นวัตกรรม หมายถึง เป็นการนำวิธีการใหม่ๆ มาปฏิบัติ หลังจากได้ผ่านการทดลองหรือได้รับการพัฒนามาเป็นขั้นๆ แล้ว โดยเริ่มมาตั้งแต่การคิดค้น (Invention) การพัฒนา (Development) ซึ่งอาจมีการทดลองปฏิบัติก่อน (Pilot Project) แล้วจึงนำไปปฏิบัติจริง ซึ่งแตกต่างไปจากการปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา (Hughes, 1987)

นวัตกรรม หมายถึง การทำให้ใหม่ขึ้นอีกครั้ง (Renewal) ซึ่งหมายถึง การปรับปรุงของเก่าและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรนั้นๆ นวัตกรรมไม่ใช่การขัดหรือล้มล้างสิ่งเก่าให้หมดไป แต่เป็นการปรับปรุงเสริมแต่งและพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของระบบ (Morton, 1971)

นวัตกรรม หมายถึง เป็นการนำเอาวิธีการใหม่ๆ มาปฏิบัติ ซึ่งผ่านการทดลองและได้รับการพัฒนามาเป็นขั้นๆ ตั้งแต่การคิดค้น (Invention) พัฒนาการ (Development) และทดลองในวงแคบ (Pilot Project) แล้วจึงนำมาใช้ปฏิบัติจริง โดยการปฏิบัติจะแตกต่างจากเดิม (Roger & Shoemaker, 1971)

สรุป นวัตกรรม หมายถึง การนำเอาวิธีการใหม่ๆ มาปฏิบัติ หลังจากได้ผ่านการทดลองหรือได้รับการพัฒนามาแล้ว นำไปปฏิบัติจริง ซึ่งแตกต่างไปจากการปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา

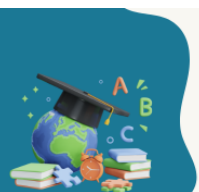
การสร้างนวัตกรรมในองค์กร สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ได้แก่

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสนอคุณค่าให้แก่ลูกค้า ซึ่งต้องอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การพัฒนาคุณสมบัติและลักษณะของผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ ซึ่งลูกค้าสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ตั้งแต่กระบวนการออกแบบการสร้างการทดสอบ เป็นต้น

2. นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) ในการพัฒนาสร้างสรรค์กระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั้น ต้องอาศัยความรู้ทางเทคโนโลยีซึ่งเป็นความรู้ในเรื่องของส่วนประกอบและส่วนเชื่อมต่อกันระหว่างส่วนประกอบเหล่านั้น ตลอดจนความรู้ กระบวนการและเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการผลิตและการทำงานโดยรวมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. นวัตกรรมการจัดการ (Management Innovation) การสร้างนวัตกรรมทางการจัดการนั้น องค์กรจะต้องใช้ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการมาปรับปรุงระบบโครงสร้างเดิมขององค์กร ซึ่งรูปแบบการบริหารจะเป็นไปในลักษณะการมีส่วนร่วมของพนักงาน ซึ่งจะทำให้เกิดความคิดเห็นใหม่ๆ เกิดความคิดสร้างสรรค์สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสามารถสร้างรายได้และนำไปสู่ผลกำไรให้กับองค์กรได้ (สุชาติ กิจธนะเสรี, 2548)

ดังนั้น องค์กรเชิงนวัตกรรม จึงเป็นแนวคิดนวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กรแนวใหม่ในการปรับเปลี่ยนคุณลักษณะองค์กร หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร เป็นสิ่งที่ไม่เคยปรับเปลี่ยนมาก่อน หรือการปรับปรุงของเก่าและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรให้มีการพัฒนาต่อไป





สรุป การสร้างนวัตกรรมในองค์กร ได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เป็นการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมกระบวนการ เป็นการพัฒนาสร้างสรรค์กระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และ นวัตกรรมจัดการ เป็นใช้ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการมาปรับปรุงระบบขององค์กร

2. พุทธนวัตกรรม

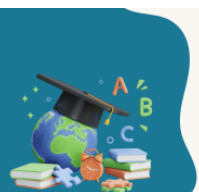
คำว่า นวัตกรรมคือการสร้างสิ่งใหม่ ซึ่งไม่ใช่การสร้างเท่านั้น แต่เป็นการสร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านผลผลิต การบริการ กระบวนการ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์ต่อยอดไม่รู้จบ เราพยายามมุ่งสู่พุทธนวัตกรรม การวิจัยพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจ และสังคม แนวทางในการสร้างพุทธนวัตกรรมองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนวัตถุ และศาสนาพิธี การสร้างพุทธนวัตกรรมอยู่ในองค์ประกอบ 4 ประการนี้ การสร้างพุทธนวัตกรรมในทางศาสนธรรมจึงหมายถึง กรณฐานทางพระพุทธศาสนา ซึ่งหลักในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสุข จึงเป็นความเร่งด่วนคือ สถานศึกษาทางพระพุทธศาสนาและสถาบันอุดมศึกษา (พระราชปริยัติกวี, 2566)

นวัตกรรมและการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ พุทธนวัตกรรม โดยการนำพระธรรมเพื่อพัฒนาชีวิตอย่างยั่งยืนโดยสัมพันธ์กับการศึกษา ส่วนเหตุผลว่าทำไมเราต้องมาศึกษาในสถาบันการศึกษา เพราะมีความจำเป็นมาก เนื่องจากสถาบันการศึกษาไม่ใช่ได้ความรู้ทางวิชาการอย่างเดียว แต่ยังได้ทั้งบรรยากาศวิธีการปรับตัว ความสัมพันธ์ศิษย์อาจารย์ เป็นต้น ทั้งมีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ให้คุณูปการอย่างรอบด้าน และที่สำคัญสถาบันการศึกษาจะมีการจัดบรรยากาศให้เปิดรับการศึกษาในหลายๆ ทางด้วย นอกจากนี้การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องเป็นการศึกษาที่ทำให้คนรู้จักคิด ตามหลักโยนิโสมนสิการ มีการหาเหตุ หาปัจจัย ย้อนไปถึงต้นเหตุของปัญหานั้นได้ มีการคิดแยกแยะ เป็นต้น (พระเทพวัชรบัณฑิต (สมจินต์ สมมาบุญโญ), 2566)

ในพระวินัยปิฎก จุลวรรค พระผู้มีพระภาคเจ้าได้ตรัสถึงความสำคัญของงานนวัตกรรมไว้ว่า “ภิกษุทั้งหลาย ภิกษุไม่พึงให้นวัตกรรม ด้วยอาการเพียงวางก้อนดิน ด้วยอาการเพียงฉาบทาฝ้าด้วยอาการเพียงติดตั้งประตู ด้วยอาการเพียงติดสายยู ด้วยอาการเพียงติดตั้งกรอบเช็ดหน้า ด้วยอาการเพียงทาสีขาว ด้วยอาการเพียงทาสีดำ ด้วยอาการเพียงทาสีเหลือง ด้วยอาการเพียงมุงหลังคาด้วยอาการเพียงผูกหลังคา ด้วยอาการเพียงติดให้หลบหลังคา ด้วยอาการเพียงปฏิสังขรณ์เสนาสนะที่ทรุดโทรม ด้วยอาการเพียงขัดถู ไม่พึงให้นวัตกรรม 20 ป 30 ป ตลอดชีวิต วิหารที่สร้างเสร็จแล้วชั่วเวลาแห่งคว้นไฟ รูปใดให้ ต้องอาบัติทุกกฏ ภิกษุทั้งหลาย เราอนุญาตให้ภิกษุให้นวัตกรรมวิหารที่ยังไม่ได้สร้าง หรือที่สร้างค้างไว้ ให้ตรวจดูวิหารเล็กแล้ว ให้นวัตกรรม 5-6 ป ให้ตรวจดูงานในเรือนมุงแถบเดียวแล้วให้นวัตกรรม 7-8 ป ให้ตรวจดูงานในวิหารใหญ่หรือปราสาทแล้ว ให้นวัตกรรม 10-12 ป” (วิ.จ. (ไทย), 7/323/146-147)

เห็นได้ว่า พระผู้มีพระภาคเจ้าทรงบัญญัติเป็นสิกขาบท เพื่อกันมิให้ภิกษุกระทำผิดวินัย ถ้าภิกษุรูปใดกระทำผิด ต้องปรับอาบัติทุกกฏ ถึงแม้จะเป็นเพียงอาบัติเล็กน้อยก็ตาม แต่พระผู้มีพระภาคเจ้าก็ทรงติเตียนในครั้งนั้นพุทธองค์ยังมิได้ทรงบัญญัติพระวินัยไว้ เมื่อมีเหตุเกิดขึ้นจึงทรงตรัสเรียกภิกษุผู้กระทำผิดมาสอบถามว่าทำผิดจริงหรือไม่ อย่างไร ถ้ากระทำผิดจริง ก็ทรงยกเหตุขึ้นขึ้นเป็นบทบัญญัติเพื่อกันมิให้ภิกษุกระทำผิดอีก ดังนั้น พระผู้มีพระภาคเจ้าจึงให้ความสำคัญกับงานก่อสร้างมาก ก็เพื่อไม่ให้พระภิกษุรบกวนสัตว์ที่เข้ามาอาศัยอยู่ก่อน และไม่ไ้รบกวนชาวบ้านจนเกินไป เพื่อไม่ให้ภิกษุกระทำผิด (พระสมุหสาสน์ วิสารโท (โลหิตติ) และพระมหามิตร ฐิตปัญโญ (วันยาว), 2564)

สรุป พุทธนวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่า เพิ่มความสร้างสรรค์ต่อยอดไม่รู้จบเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม ทั้ง 4 องค์ประกอบ คือ ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนวัตถุ และศาสนาพิธี





พุทธนวัตกรรมการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่

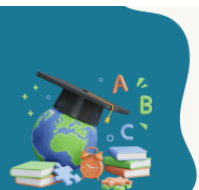
จากองค์ประกอบทั้ง 4 ของพุทธนวัตกรรมการ ได้แก่ ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนวัตถุ และศาสนาพิธี นำสู่การบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่ ดังนี้

1. ศาสนบุคคล หมายถึง การบริหารคน เนื่องจากกระแสดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันที่ทำให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ต้องเร่งปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อรับมือการแข่งขันของธุรกิจโลกใหม่ นอกจากการให้ความสำคัญกับการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ขณะเดียวกันองค์กรธุรกิจกำลังตื่นตัวกับการทรานส์ฟอร์มองค์กร โดยเฉพาะการเปลี่ยนโมเดลเซต “พนักงาน” ให้ออกจากกรอบแนวคิดแบบเดิมๆ พร้อมการยกระดับทักษะการทำงานในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัลที่ธุรกิจเผชิญการแข่งขันกับคู่แข่งหน้าใหม่ๆ ด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน องค์กรธุรกิจจะต้องหาวิธีในการจัดการและปรับองค์กรและวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงกระบวนการใหม่ มีบุคลากรที่มีโมเดลเซตใหม่ ที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างถูกต้อง (ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์, 2565)

ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าเฉพาะคนใหม่ที่จะเข้ามา แต่คนเก่าก็ต้องเปลี่ยนความคิดและวัฒนธรรม ทำให้รู้สึกเป็นเรื่องสนุกในการที่สามารถค้นหาสิ่งใหม่ๆ ต้องเปลี่ยนและสนับสนุนให้มีการเติบโตในวัฒนธรรมใหม่ องค์กรธุรกิจในปัจจุบันต้องเตรียมความพร้อมให้บุคลากรในองค์กรเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนพัฒนาตนเองให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทำให้บริษัทมีการลงทุนในหลายส่วนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรยุคใหม่ ถึงแม้ว่าจะมีคนเก่งอยู่ในองค์กรอยู่แล้ว แต่จำเป็นต้องทรานส์ฟอร์มไปสู่สิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว ที่สำคัญคือพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็วมากด้วยเช่นกัน เมื่อลูกค้าเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง ถ้าองค์กรธุรกิจไม่เปลี่ยนก็จะไม่ทันการ พนักงานต้องเป็นนิวเจนเนอเรชันออร์แกนเซชันแองคอร์ด ซึ่งไม่ได้ดูกันที่อายุ แต่ดูที่ความคิดสมัยใหม่ (ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์, 2565)

นอกจากนั้นจากการที่หลายองค์กรปรับตัวให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเพื่อก้าวสู่โลกดิจิทัล จึงทำให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ต้องปรับเส้นทางการเติบโตในวิชาชีพ (Career Path) ให้กับคนรุ่นใหม่ด้วย เนื่องจากระบบการศึกษาในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ ต่างมุ่งนำเสนอหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและนวัตกรรมทั้งสิ้น

2. ศาสนธรรม หมายถึง การบริหารงานด้วยความดี คือการบริหารตามหลักพรหมวิหาร ซึ่งเป็นธรรมของพรหมหรือของท้าวผู้เป็นใหญ่ พรหมวิหารเป็นหลักธรรมสำหรับทุกคน เป็นหลักธรรมประจำใจที่จะช่วยให้เราดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างประเสริฐและบริสุทธิ์หลักธรรมนี้ได้แก่ 1) เมตตา ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้รับสุข ความสุขเป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ความสุขเกิดขึ้นได้ทั้งกายและใจ เช่น ความสุขเกิดจากการมีทรัพย์ ความสุขเกิดจากการใช้จ่ายทรัพย์เพื่อการบริโภค ความสุขเกิดจากการไม่เป็นหนี้ และความสุขเกิดจากการทำงานที่ปราศจากโทษ เป็นต้น 2) กรุณา ความปรารถนาให้ผู้อื่นพ้นทุกข์ ความทุกข์ คือ สิ่งเข้ามาเบียดเบียนให้เกิดความไม่สบายกายไม่สบายใจ 3) มุทิตา ความยินดีเมื่อผู้อื่นได้ดี คำว่า "ดี" ในที่นี้ หมายถึง การมีความสุขหรือมีความเจริญก้าวหน้า ความยินดีเมื่อผู้อื่นได้ดีจึงหมายถึง ความปรารถนาให้ผู้อื่นมีความสุขความเจริญก้าวหน้า ยิ่งๆ ขึ้น ไม่มีจิตโลภริษยา เราต้องหมั่นฝึกหัดตนให้เป็นคนที่มีมุทิตา เพราะจะสร้างไมตรีและผูกมิตรกับผู้อื่นได้ง่ายและลึกซึ้ง 4) อุเบกขา การรู้จักวางเฉย หมายถึง การวางใจเป็นกลางเพราะพิจารณาเห็นว่า ใครทำดียอมได้ดี ใครทำชั่วยอมได้ชั่ว ตามกฎแห่งกรรม คือ ใครทำสิ่งใดไว้สิ่งนั้นย่อมตอบสนองคืนบุคคลผู้กระทำ เมื่อเราเห็นใครได้รับผลกรรมในทางที่เป็นโทษเราก็ไม่ควรดีใจหรือคิดซ้ำเติมเขาในเรื่องที่เกิดขึ้น เราควรมีความ





ปรารถนาดี คือพยายามช่วยเหลือผู้อื่นให้พ้นจากความทุกข์ในลักษณะที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม 4 อย่างนี้ เป็นเครื่องอยู่ของท่านผู้ใหญ่ (อภิ.วิ.(ไทย) 35/341/369.)

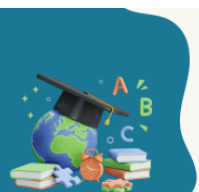
3. ศาสนวัตถุ หมายถึง การบริหารด้วยคุณภาพ เป็นการบริหารด้วยเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยการบริหาร เนื่องจากองค์กรต่างมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เปลี่ยนตั้งแต่ระบบเทคโนโลยีและพนักงานที่จะต้องพัฒนาศักยภาพอย่างรอบด้าน อันไปสอดคล้องกับการเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ที่จะทำให้อิทธิพล พฤติกรรมสอดคล้องกับอนาคตข้างหน้า บางองค์กรมีความเกี่ยวข้องกับฐานข้อมูล และ Business Intelligence ที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ดังนั้นจึงต้องออกแบบแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์พนักงานที่มีทักษะเฉพาะด้านเพื่อมาเป็นโปรเจกต์แมนเนเจอร์ที่สามารถวิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการ แนะนำความรู้ เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในธุรกิจ จึงต้องได้รับการฝึกอบรมโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างพนักงานให้เป็น talent ขององค์กรต่อไป (ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์, 2565)

นอกจากนั้นเทคโนโลยีได้ปฏิวัติชีวิตของผู้บริโภคและธุรกิจ เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค มีการเติบโตของตลาดออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ การทำธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ การนำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้บริษัทจัดการและจัดเก็บข้อมูลของตนได้ง่ายขึ้น เทคโนโลยีได้พัฒนาสังคม และเศรษฐกิจให้เติบโต การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมเสมือนจริง การติดตามการจัดส่งและการจัดซื้อโดยใช้ทางเทคโนโลยี การตรวจสอบการส่งมอบสินค้าและปริมาณสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีช่วยให้บริษัทผลิตสินค้าได้ถูกลง สามารถค้นหาแหล่งวัตถุดิบได้ง่ายขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ลดต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนการผลิตสินค้า มีการคาดการณ์การเติบโตของการพัฒนาเทคโนโลยีโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศมหาอำนาจอย่างอเมริกาและจีน รวมทั้งกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วในแถบยุโรปซึ่งให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เราคงต้องเรียนรู้เทคโนโลยีแห่งยุคดิจิทัล เพื่อเตรียมตัวและปรับตัวเพื่อธุรกิจปัจจุบันและอนาคต (สถาบันวิทยาการประกอบการแห่งอยุธยา, 2565)

4. ศาสนาพิธี หมายถึง การบริหารงานด้วยคุณสมบัติหรือความพร้อม ด้านสุดท้ายเป็นการบริหารแบบขั้นเทพ คือสามารถทรานส์ฟอร์มการบริหารให้สำเร็จโดยใช้ Marketing Automation และ AI ได้เต็มรูปแบบ มีการเก็บ Data ในทุกๆ Touch Point ใน Consumer Journey รวมไว้ที่เดียวกันได้ทั้งหมดและสามารถเชื่อมต่อข้อมูลกันได้อย่าง Full Loop ทุกคนตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน ด้วยความสมบูรณ์ของข้อมูลจะทำได้ Personalized Marketing แบบรายบุคคลได้ เช่น ลูกค้ามี 50,000 คน ก็สามารถยื่นข้อเสนอที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละราย มีการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลและช่วยในการตัดสินใจ ช่วยลดการตัดสินใจของคนลงได้หลายเรื่อง มีการทำ Marketing Automation เกือบจะทุกส่วนใน Consumer Journey มีความสามารถในการเข้าใจลูกค้า สื่อสารด้วย Message ที่ถูกต้อง ถูกที่ ถูกเวลา และทำการตลาดแบบ Personalized Omni Channel ได้ไร้รอยต่อ เช่น Netflix สามารถดูหนังต่อเนื่องได้ทุกที่ทุกเวลา บนทุกแพลตฟอร์ม ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ความสำเร็จขึ้นอยู่กับความก้าวหน้าในการใช้ Marketing Technology และการรวบรวมข้อมูลมาป้อนให้ AI หากนำ Data กลับไปให้ AI มากเท่าไร ก็จะได้ AI ที่ฉลาดเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดได้มากขึ้นบนต้นทุนที่ต่ำลง (ผู้จัดการออนไลน์, 2565)

สรุป

พุทธนวัตกรรมการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่ ประกอบด้วย ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนวัตถุ และศาสนาพิธี ดังนี้



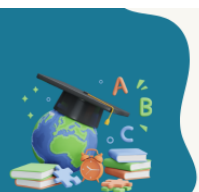


ภาพที่ 1 พหุวัตกรรมการบริหารบริษัทพันธุ์ใหม่

ศาสนบุคคล หมายถึง การบริหารด้วยความรู้ (คน) องค์การธุรกิจต้องเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) ของ “พนักงาน” ให้ออกจากกรอบแนวคิดแบบเดิมๆ พร้อมการยกระดับทักษะการทำงานในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัลที่ธุรกิจเผชิญการแข่งขันกับคู่แข่งหน้าใหม่ๆ ด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน องค์การธุรกิจจะต้องหาวิธีในการจัดการและปรับองค์กรและวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงกระบวนการใหม่ มีบุคลากรที่มีกระบวนการทางความคิด (Mindset) ใหม่ มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างถูกต้อง

ศาสนธรรม หมายถึง การบริหารงานด้วยคุณธรรมหรือความดี คือการบริหารตามหลักพรหมวิหาร อันเป็นหลักธรรมประจำใจที่จะช่วยให้เราดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างประเสริฐและบริสุทธิ์หลักธรรมนี้ได้แก่ เมตตา ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้รับสุข ความสุขเป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ความสุขเกิดขึ้นได้ทั้งกายและใจ 2) กรุณา ความปรารถนาให้ผู้อื่นพ้นทุกข์ ความทุกข์ คือ สิ่งที่เราเข้ามาเบียดเบียนให้เกิดความไม่สบายกายไม่สบายใจ 3) มุทิตา ความยินดีเมื่อผู้อื่นได้ดี คือ ความปรารถนาให้ผู้อื่นมีความสุขความเจริญก้าวหน้ายิ่งๆ ขึ้น ไม่มีจิตใจริษยา 4) อุเบกขา การรู้จักวางเฉย หมายถึง การวางใจเป็นกลางเพราะพิจารณาเห็นว่า ใครทำดีย่อมได้ดี ใครทำชั่วย่อมได้ชั่ว ตามกฎแห่งกรรม

ศาสนวัตถุ หมายถึง การบริหารด้วยคุณภาพหรือความสามารถของเทคโนโลยี เป็นการบริหารด้วยเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยการบริหาร เนื่องจากเทคโนโลยีได้ปฏิวัติชีวิตของผู้บริโภคและธุรกิจ เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค มีการเติบโตของตลาดออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ การทำธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ การนำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้บริษัทจัดการและจัดเก็บข้อมูลของตนได้ง่ายขึ้น เทคโนโลยีได้พัฒนาสังคม และเศรษฐกิจให้เติบโต การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมเสมือนจริง การติดตามการจัดส่งและการจัดซื้อโดยใช้ทางเทคโนโลยี การตรวจสอบการส่งมอบสินค้าและ





ปริมาณสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีช่วยให้บริษัทผลิตสินค้าได้ถูกลง สามารถค้นหาแหล่งวัตถุดิบได้ง่ายขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ลดต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนการผลิตสินค้า

ศาสนาพธี หมายถึง การบริหารงานด้วยคุณสมบัติหรือความพร้อม ด้านสุดท้ายเป็นการบริหารโดยใช้ Marketing Automation และ AI ได้เต็มรูปแบบ มีการเก็บ Data ในทุกๆ Touch Point ใน Consumer Journey รวมไปถึงได้ทั้งหมดและสามารถเชื่อมต่อข้อมูลกันได้อย่าง Full Loop ทุกคนตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน ด้วยความสมบูรณ์ของข้อมูลจะทำให้สามารถทำ Personalized Marketing แบบรายบุคคลได้ ดังนั้นความสำเร็จขึ้นอยู่กับความก้าวหน้าในการใช้ Marketing Technology และการรวบรวมข้อมูลมาป้อนให้ AI หากนำ Data กลับไปให้ AI มากเท่าไร ก็จะยิ่งได้ AI ที่ฉลาดเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดได้มากขึ้นบนต้นทุนที่ต่ำลงด้วย

เอกสารอ้างอิง

- ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์. (2565). ธุรกิจยักษ์ใหญ่เร่งทรานส์ฟอร์ม สร้างคนพันธุ์ใหม่ รับสมรภูมิเปลี่ยน. สืบค้น 21 มีนาคม จาก <https://www.prachachat.net/sd-plus/sdplus-sustainability/news-31306>.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2565). YDM ผ่าองค์กรไทย 4 สายพันธุ์บนโลก Marketing Transformation ยุคดิจิทัล เน้นทริคติดสปีด ชี Data และ MarTech ฟันเฟืองสำคัญขับเคลื่อนแบรนด์. สืบค้น 21 มีนาคม จาก <https://mgronline.com/smes/detail/9660000062562>.
- พระเทพวชิรบัณฑิต (สมจินต์ สมมาปัญโญ). (2565). มจร ชู “พุทธนวัตกรรม” เพื่อการเรียนรู้และพัฒนา ยั่งยืน. สืบค้น 21 มีนาคม จาก: <https://d.dailynews.co.th/education/828960/>.
- พระราชปริยัติกวี. (2565). ประชุมวิชาการระดับชาติ ชูพุทธนวัตกรรมของมหาจุฬาฯ แก้ปัญหาสังคม. สืบค้น 21 มีนาคม จาก: <https://www.banmuang.co.th/news/education/124551>.
- พระสมุหสาสน์ วิสารโท (โลहितติ) และพระมหามิตร ฐิตปัญโญ (วันยาว). (2564). พุทธนวัตกรรมในพระพุทธศาสนา : กรณีศึกษาพุทธศิลป์ปาดานเสนาสนะ. วารสารปัญญาปนิธาน. 6(2) : 15-28.
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). พระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สถาบันวิทยาการประกอบการแห่งอยุธยา. (2565). 11 เทคโนโลยีแห่งยุคดิจิทัล. สืบค้น 21 มีนาคม จาก: <https://www.iesa.ac.th/11เทคโนโลยีแห่งยุคดิจิทัล/#>.
- สุชาติ กิจชนะเสรี. (2548). องค์การและนวัตกรรมในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- IDMCOUNCIL. (2565). ปรับธุรกิจอย่างไร ให้ธุรกิจอยู่รอดในยุคดิจิทัล. สืบค้น 21 มีนาคม จาก: <https://d.dailynews.co.th/education/828960/>.
- Morton, J.A. (1971). Organizing for innovation;: A systems approach to technical management. New York: McGraw-Hill.
- Roger, E. M. and F. F. Shoemaker. 1971. Communication of Innovation. 2nded. New York: The Free Press.
- Thomas, Hughes. (1987). The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the sociology and History of Technology. Cambridge: M.I.T. Press.

