



การประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับ ท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้สัปบุริธรรม 7*

APPLICATION OF BUDDHIST PRINCIPLES TO PROMOTE POPULARITY FOR LOCAL ELECTIONS IN NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE USING THE SEVEN SAPPURISA DHAMMAS

ธีรยุทธ ชะนิล

TEERAYUTH CHANIL

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

Corresponding Author E-mail : teerayut_cha@nstru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช และนำเสนอการประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น โดยใช้สัปบุริธรรม 7 เป็นหลักการวิจัยเชิงผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 18 รูปหรือคน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและการสนทนากลุ่มเฉพาะ จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 11 รูปหรือคน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ปัจจัยการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์การสร้างความนิยมได้ร้อยละ 45.1 ด้านผู้ส่งสาร ช่องทางการสื่อสาร สาร และผู้รับสาร ล้วนมีผลต่อการสร้างความนิยม นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่าหลักสัปบุริธรรม 7 ซึ่งประกอบด้วยธัมมัญญา อตถัญญา อตตัณญา มัตตัญญา กาลัญญา ปริสัญญา และบุคคลัญญา ส่งผลต่อการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ถึงร้อยละ 46.2 โดยด้านมัตตัญญา หรือการรู้จักประมาณ มีความสามารถในการพยากรณ์สูงสุด รองลงมาคือด้านกาลัญญา หรือการรู้จักกาลเวลา การประยุกต์หลักพุทธธรรม 7 เพื่อส่งเสริมความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ประกอบด้วย การรับรู้ถึงความสำคัญและเหตุผลของการเลือกตั้งท้องถิ่น การรู้บทบาทหน้าที่ของตน การประเมินสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น การจัดการเวลาในการดูแลท้องถิ่น การรับรู้ถึงความต้องการของชุมชนและประชาสังคม และการเข้าใจประชาชนและเครือข่ายในท้องถิ่น

คำสำคัญ: การประยุกต์หลักพุทธธรรม; การเลือกตั้งระดับท้องถิ่น; สัปบุริธรรม 7

*Received August 25, 2023; Revised September 15, 2023; Accepted September 25, 2023





Abstract

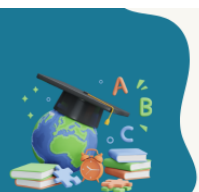
This research aimed to study the factors affecting the creation of popularity in local elections in Nakhon Si Thammarat province and to propose the application of Buddhist principles to promote popularity in local elections by using the seven noble virtues (sappurisa dhamma). The study employed a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative research. In qualitative research, data were collected from 18 key informants through structured interviews and focus group discussions with 11 experts. Data were analyzed using content analysis techniques to gain in-depth insights into the factors affecting the creation of popularity in local elections. In quantitative research, data were collected using questionnaires from a sample of 400 participants. Data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, mean, and standard deviation, as well as multiple regression analysis to determine the relationships between factors affecting the creation of popularity in local elections.

The research findings showed that political communication factors significantly affected the creation of popularity in local elections in Nakhon Si Thammarat province at the .001 statistical level. The study's ability to predict popularity creation was 45.1%. Components such as the sender, communication channel, message, and receiver all impacted the creation of popularity. Additionally, the research found that the seven noble virtues (sappurisa dhamma), including the wisdom of cause (dhammannuta), the wisdom of benefit (atthannuta), the wisdom of self (Atlanta), the wisdom of the suitable measure (mattanuta), the wisdom of occasion (kalannuta), the wisdom of society (parisannuta), and wisdom of individuals (puggalannuta), significantly impacted the creation of popularity in local elections at statistical levels of .001 and .05. The overall ability to predict was 46.2%, with the wisdom of suitable measure (mattanuta) showing the highest predictive capability, followed by the wisdom of occasion (kalannuta). The application of the seven noble virtues to promote popularity in local elections in Nakhon Si Thammarat included understanding the importance and reasons for local elections, knowing one's responsibilities, assessing and solving local problems, managing time effectively, understanding community and societal needs, and comprehending the people and networks within the local area.

Keywords: Application of Buddhist Principles; Local Elections; Seven Noble Virtues

บทนำ

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สำคัญในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่มีการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความเจริญเติบโตของชุมชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการประชาธิปไตย อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่สำคัญเกี่ยวกับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราชคือ ความนิยมและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการเลือกตั้งที่ไม่





สม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น การกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการสร้างค่านิยมสำหรับการเลือกตั้งจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง การศึกษาในด้านการประยุกต์หลักพุทธธรรมและการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช อาจช่วยในการปรับปรุงค่านิยมและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการเลือกตั้ง นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมืองในระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งและยั่งยืน การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการสื่อสารทางการเมืองสามารถสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มค่านิยมในกระบวนการเลือกตั้งให้กับประชาชนในพื้นที่นี้ได้ (Rungcharoen, 2021; Perryman, 2019; Daley, 2020)

หนึ่งในวิธีการที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมและค่านิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นคือการประยุกต์หลักพุทธธรรม โดยเฉพาะสัปปริสธรรม 7 ซึ่งเป็นหลักธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตและการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ สัปปริสธรรม 7 ประกอบด้วย 1. ด้านอัมมัญญตา รู้จักเหตุ 2. ด้านอัตถัญญตา รู้จักผล 3. ด้านอัตตัญญตา รู้จักตน 4. ด้านมัตตัญญตา รู้จักประมาณ 5. ด้านกาลัญญตา รู้จักเวลา 6. ด้านปริสสัญญตา รู้จักชุมชน และ 7. ด้านบุคคลัญญตา รู้จักบุคคล (มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2539) องค์ประกอบเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเมืองและการเลือกตั้งโดยตรง การประยุกต์หลักพุทธธรรมดังกล่าวอาจช่วยในการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งและกระบวนการประชาธิปไตยให้แก่ประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมที่สูงขึ้นในการเลือกตั้ง และอาจช่วยสร้างค่านิยมในกระบวนการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

นอกจากนี้ การใช้หลักพุทธธรรมในการส่งเสริมการเลือกตั้งยังสามารถช่วยสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของประชาชน นำไปสู่การตัดสินใจทางการเมืองที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับหลักการประชาธิปไตย โดยมีพื้นฐานจากคุณธรรมและจริยธรรมที่สำคัญ การนำหลักพุทธธรรมมาใช้ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นในระบบการเมืองและกระบวนการเลือกตั้งของประชาชน การกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการสร้างค่านิยมในกระบวนการเลือกตั้งจะช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาในระดับท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างค่านิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาการประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างค่านิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้สัปปริสธรรม 7

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างค่านิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช และการประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างค่านิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อให้การศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ประกอบด้วย การสื่อสารตามหลักทฤษฎี “SMCR” David K. Berlo ประกอบด้วย 1) ด้านผู้ส่งสาร (Sender) 2) ด้านสาร (Message) 3) ด้านช่องทางการสื่อสาร (Channel) และ 4) ด้านผู้รับสาร (Receiver) (สุรพงษ์โสธนเสถียร, 2545) และสัปปริสธรรม 7 ประกอบด้วย 1) ด้านอัมมัญญตา รู้จักเหตุ 2) ด้านอัตถัญญตา รู้จักผล





3) ด้านอัตตัญญูตา รู้จักตน 4) ด้านมัตตัญญูตา รู้จักประมาณ 5) ด้านกาลัญญูตา รู้จักเวลา 6) ด้านปริสสัญญูตา รู้จักชุมชน และ 7) บุคคลัญญูตา รู้จักบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

รูปแบบการวิจัย

ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี หลักพุทธธรรมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างเครื่องมือสัมภาษณ์และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย นักวิชาการการด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 3 รูป นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 3 คน นักวิชาการด้านสื่อสารการเมือง จำนวน 3 คน และนักวิชาการด้านการปกครองท้องถิ่น จำนวน 3 คน และนักการเมืองท้องถิ่น จำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 18 รูปหรือคน และนำผลที่ได้ไปทำการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลต่อไป หลังจากนั้นนำผลที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพไปทำการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 11 รูปหรือคน ต่อไป

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ นักวิชาการการด้านพระพุทธศาสนา นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ นักวิชาการด้านสื่อสารการเมือง นักวิชาการด้านการปกครองท้องถิ่น และนักการเมืองท้องถิ่น จำนวน 18 รูปหรือคน กำหนดแบบเฉพาะเจาะจง

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเฉพาะ โดยมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองเพื่อสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 11 รูปหรือคน

ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่มีสิทธิเลือกตั้งท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 808,647 คน ในพื้นที่การบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 23 อำเภอ (สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่มีสิทธิเลือกตั้งท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีชื่อในทะเบียนบ้านจำนวน 23 อำเภอ จำนวน 400 คน จากการคำนวณตามสูตรของ Taro Yamane (1967) โดยมีสูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้}$$

$$N = \text{ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย}$$

$$e = \text{ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้}$$

กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนได้ร้อยละ 5 หรือ 0.05

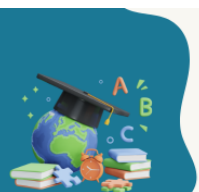
แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{808,647}{1 + 808,647 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{808,647}{1 + 1,701.15}$$

$$n = 399.77$$

$$n = 400$$





ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความครอบคลุมในการเก็บข้อมูล และตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณสามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง โดยมีเทคนิคและวิธีการสุ่มสัดส่วนตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

$$n1 = \frac{N1 \times 400}{N}$$

ตัวอย่างเช่น อำเภอท่าศาลา (N1) = 86,923 คน

$$n1 = \frac{86,923 \times 400}{86,923}$$

$$n1 = 43$$

จากสูตรจะได้ประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละชั้นของประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งหมด รวม 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. ส่วนการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้านและลึกซึ้ง โดยผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้กับผู้ที่ให้ข้อมูลสำคัญดังกล่าวข้างต้น

2. การสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้านและลึกซึ้ง จากการร่วมพูดคุยกันระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยใช้แบบสนทนากลุ่มเฉพาะที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อให้ได้คำตอบในเชิงเหตุผลจากผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มเฉพาะดังกล่าวข้างต้น

โดยเครื่องมือทั้ง 2 ได้ผ่านการหาความเที่ยงตรง (CVI) โดยการนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จ เสนอประธานและกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอความเห็นชอบ และนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 คน ผลการใช้ดัชนีวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (CVI) ได้ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาทั้งฉบับ (Content Validity for Scale, S-CVI) เท่ากับ 1.00 และได้ความสอดคล้องเชิงเนื้อหารายข้อ (Item Content Validity Index, I-CVI) เท่ากับ 1.00

3. แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือที่ใช้ ในการศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองเพื่อสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งเป็น 5 ตอน คือ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับหลักสัปปุริสธรรม 7 ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 21 ข้อ ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งท้องถิ่น ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 12 ข้อ และตอนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกตั้งท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ ตรวจสอบความตรง (Validity) ของเครื่องมือ โดยการนำเสนอแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจ จากนั้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่านพบว่า แบบสอบถามทุกฉบับมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80 - 1.00 ในทุกข้อถาม นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน โดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลในอำเภอเมืองจังหวัดตรัง นำแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองใช้ ไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ตามวิธีของครอ





นบาค (Cronbach) โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (α – Coefficient) ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในแต่ละส่วนสามารถจำแนกตามตัวแปร คือ 0.837

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการบันทึกเสียง บันทึกภาพ และการจดบันทึก ส่วนเชิงปริมาณเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช รวม 400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยผู้วิจัยพยายามรักษาสำนวนเดิมของผู้ให้สัมภาษณ์รวมทั้งปรับแก้ให้มีความชัดเจนทางการสื่อสาร ความหมาย และลดข้อความที่ซ้ำซ้อนกัน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) ที่ประกอบด้วยผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) ผู้จดบันทึก (Note Taker) ผู้ช่วยทั่วไป (Assistant) และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยใช้หัวข้อปัญหาและคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยพยายามรักษาสำนวนเดิมไว้ ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณนั้น หลังจากผู้วิจัย นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปทำการลงรหัส (Coding) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ในการอธิบายข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล และใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายข้อมูลระดับการสื่อสารทางการเมือง สัปปุริสธรรม 7 และการสร้างความนิยมทางการเมืองระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2) สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมทางการเมืองระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ด้วยวิธี Stepwise กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัด นครศรีธรรมราชในภาพรวม (n=400)

การสื่อสารทางการเมือง ภาพรวม	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. ด้านผู้ส่งสาร	3.50	0.56	ปานกลาง
2. ด้านสาร	3.51	0.52	มาก
3. ด้านช่องทางการสื่อสาร	3.69	0.46	มาก
4. ด้านผู้รับสาร	3.51	0.46	มาก
ภาพรวม	3.55	0.31	มาก

จากตาราง 1 แสดงผลการวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =3.55, S.D.=0.31) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน





ตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการเมือง หลักสัปปุริสธรรม 7 และความนิยมในการเลือกตั้ง

ตัวแปร	X ¹¹	X ¹²	X ¹³	X ¹⁴	X ²¹	X ²²	X ²³	X ²⁴	X ²⁵	X ²⁶	X ²⁷	Y ¹	Y ²	Y ³	Y ⁴	total Y
X ¹¹	1															
X ¹²	.473**	1														
X ¹³	.078	.151**	1													
X ¹⁴	.069	.064	.162**	1												
X ²¹	.186**	.129**	-.006	.122*	1											
X ²²	.321**	.212**	-.049	.012	.372**	1										
X ²³	.743**	.469**	.019	-.001	.355**	.440**	1									
X ²⁴	.627**	.626**	.059	.046	.280**	.388**	.764**	1								
X ²⁵	.082	.257**	.645**	.090	.073	.057	.182**	.176**	1							
X ²⁶	.012	.097	.639**	.305**	.075	.083	.095	.118*	.494**	1						
X ²⁷	.031	.067	.465**	.131**	.265**	.092	.091	.149**	.124*	.488**	1					
Y ¹	.838**	.413**	-.007	.054	.204**	.341**	.725**	.619**	.116*	.017	.078	1				
Y ²	.357**	.773**	.091	.090	.140**	.218**	.434**	.588**	.258**	.155**	.116*	.460**	1			
Y ³	-.038	.104*	.713**	.124*	.023	.005	.087	.117*	.631**	.571**	.458**	.122*	.221**	1		
Y ⁴	.029	.067	.152**	.507**	-.063	-.010	.046	.070	.164**	.293**	.164**	.132**	.160**	.367**	1	
Total Y	.465**	.523**	.348**	.293**	.119*	.216**	.502**	.539**	.435**	.384**	.303**	.665**	.706**	.634**	.626**	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

จากตารางที่ 2 พบว่า การสื่อสารทางการเมือง หลักสัปปุริสธรรม 7 และความนิยมในการเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 และมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง (-.006 ถึง .838) แม้จะมีบางคู่ที่มีความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง แต่ค่ายังไม่เกิน .90⁵³ ซึ่งผ่านหลักเกณฑ์และไม่ทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity แต่เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดจึงมีการทดสอบ Collinearity Statistics โดยพิจารณาจากค่า (Tolerance) และค่าปัจจัยการขยายตัวของความแปรปรวน (Variance Inflation Factor : VIF) เพิ่มเติม ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่า Tolerance และค่า Variance Inflation Factor (VIF) ของการสื่อสารทางการเมือง และหลักสัปปุริสธรรม 7

ตัวแปร	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
ตัวแปรการสื่อสารทางการเมือง		
ด้านผู้ส่งสาร	.378	2.643
ด้านสาร	.555	1.801
ด้านช่องทางการสื่อสาร	.400	2.498
ด้านผู้รับสาร	.861	1.162
ตัวแปรหลักสัปปุริสธรรม 7		
ด้านธัมมัญญตา รู้จักเหตุ	.783	1.276
ด้านอัฏฐัญญตา รู้ความมุ่งหมาย	.733	1.363
ด้านอัตตัญญตา รู้จักตน	.250	4.000
ด้านมัตตัญญตา รู้จักประมาณ	.318	3.144
ด้านกาลัญญตา รู้จักกาลเวลา	.490	2.042
ด้านวิริยัญญตา รู้จักขุมชน สังคม	.453	2.207
ด้านบุคคลัญญตา รู้จักบุคคล	.620	1.612





จากตารางที่ 3 ดัชนีบอกภาวะร่วมเส้นตรงพหุ ค่าความคงทนของการยอมรับ (Tolerance) ได้ค่าระหว่าง .250-.861 ซึ่งมากกว่าค่าที่กำหนดคือ .190 และค่าปัจจัยการขยายตัวของความแปรปรวน (Variance Inflation Factor : VIF) มีค่าระหว่าง 1.276-4.000 ซึ่งมีค่าเกินตามที่กำหนด คือ 5.3 แสดงว่าปัจจัยการสื่อสารทางการเมือง และหลักสัปปุริสธรรม 7 ทุกด้านเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่เกิดปัญหา Multicollinearity จึงสามารถวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

สมมติฐานที่ 1 การสื่อสารทางการเมือง อย่างน้อย 1 ด้าน ส่งผลต่อการสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา การทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Stepwise โดยมีตัวแปรที่ศึกษา 4 ด้าน คือ ด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร และด้านผู้รับสาร การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อพิจารณาว่า เมื่อทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบ Stepwise โดยใส่ตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปรแล้ว สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ร้อยละเท่าใด และมีตัวแปรใดบ้างที่ส่งผลต่อตัวแปร ตามอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดผลการวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 4 การสื่อสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

ปัจจัยการสื่อสารทางการเมือง	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	.744	.165		4.514	.000
ด้านผู้ส่งสาร (X11)	.243	.030	.346	8.104**	.000
ด้านสาร (X12)	.190	.030	.240	6.276**	.000
ด้านช่องทางการสื่อสาร (X13)	.176	.028	.268	6.319**	.000
ด้านผู้รับสาร (X14)	.172	.030	.214	5.652**	.000

Multiple R = .672^d, R Square = .451, Adjusted R Square = .446, Std. Error = .273

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น พบว่า การสื่อสารทางการเมืองทั้ง 4 ด้าน ส่งผลต่อการสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เมื่อพิจารณาตามค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณสามารถเรียงลำดับตามสมการ คือ ด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร และด้านผู้รับสาร มีผลต่อการสร้างความนิยมนำในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ .672 ค่า สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R Square) เท่ากับ .451 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square) เท่ากับ .446 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Std. Error) เท่ากับ .273

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น แสดงให้เห็นว่าปัจจัยการสื่อสารทางการเมือง สามารถร่วมกันพยากรณ์การสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 45.1 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบรายด้าน พบว่า ด้านผู้ส่งสาร สามารถพยากรณ์การสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 34.6 รองลงมาคือ ด้านช่องทางการสื่อสาร สามารถพยากรณ์การสร้างความนิยมนำในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 26.8 ด้านสาร สามารถพยากรณ์การสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 24.0 และด้านผู้รับสาร สามารถพยากรณ์การสร้างความนิยมนำสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 21.4 โดยมีสมการดังนี้





$$\hat{Y} = .744 + .243X_{11} + .190X_{12} + .176X_{13} + .172X_{14}$$

$$Z = .774 + .346X_{11} + .268X_{13} + .240X_{12} + .214X_{14}$$

สมมติฐานที่ 2 หลักสัปปุริสธรรม 7 อย่างน้อย 1 ด้าน ส่งผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช การทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Stepwise โดยมีตัวแปรที่ศึกษา 7 ด้าน คือ ด้านธัมมัญญาตา รู้จักเหตุ ด้านอรรถัญญาตา รู้ความมุ่งหมาย ด้านอรรถัญญาตา รู้จักตน ด้านมัตตัญญาตา รู้จักประมาณ ด้านกาลัญญาตา รู้จักกาลเวลา ด้านปริสัญญัญญาตา รู้จักชุมชน สังคม และด้านปุคคสัญญัญญาตา รู้จักบุคคล การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อพิจารณาว่า เมื่อทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบ Stepwise โดยใช้ตัวแปรอิสระจำนวน 7 ตัวแปรแล้ว สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ร้อยละเท่าใด และมีตัวแปรใดบ้างที่ส่งผลต่อตัวแปร ตามอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดผลการวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 5 ดังนี้

ตารางที่ 5 หลักสัปปุริสธรรม 7 ที่ส่งผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

หลักสัปปุริสธรรม 7	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	1.343	.145		9.272	.000
ด้านมัตตัญญาตา รู้จักประมาณ (X24)	.197	.034	.330	5.751**	.000
ด้านกาลัญญาตา รู้จักกาลเวลา (X25)	.189	.034	.239	5.555**	.000
ด้านปริสัญญัญญาตา รู้จักชุมชน สังคม (X26)	.139	.028	.212	4.987**	.000
ด้านอรรถัญญาตา รู้จักตน (X23)	.123	.034	.215	3.648**	.000
ด้านธัมมัญญาตา รู้จักเหตุ (X21)	-.055	.026	-.084	-2.122*	.034

Multiple R = .679^e, R Square = .462, Adjusted R Square = .455, Std. Error = .270

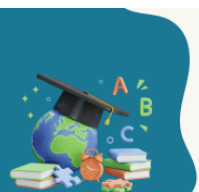
** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์หลักสัปปุริสธรรม 7 ที่มีผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น พบว่า มีหลักสัปปุริสธรรม 5 ด้าน มีผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 1 ด้าน มีผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาตามค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณสามารถเรียงลำดับตามสมการ คือ ด้านมัตตัญญาตา รู้จักประมาณ ด้านกาลัญญาตา รู้จักกาลเวลา ด้านปริสัญญัญญาตา รู้จักชุมชน สังคม ด้านอรรถัญญาตา รู้จักตน และด้านธัมมัญญาตา รู้จักเหตุ มีผลต่อการสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช

การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ .679 ค่า สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R Square) เท่ากับ .462 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square) เท่ากับ .455 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Std. Error) เท่ากับ .270

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น แสดงให้เห็นว่าหลักสัปปุริสธรรม 7 สามารถร่วมกันพยากรณ์การสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 46.2 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบรายด้าน พบว่า ด้านมัตตัญญาตา รู้จักประมาณ สามารถพยากรณ์การสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ ด้านกาลัญญาตา รู้จักกาลเวลา สามารถพยากรณ์การสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับ





ท้องถิ่นได้ร้อยละ 23.9 ด้านอัตตัญญูตา รู้จักตน สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับ
ท้องถิ่นได้ร้อยละ 21.5 ด้านปริสัญญูตา รู้จักชุมชน สังคม สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการ
เลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 21.2 และด้านธัมมัญญูตา รู้จักเหตุ สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับ
การเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 8.4 โดยมีสมการดังนี้

$$\hat{Y} = 1.343 + .197X_{24} + .189X_{25} + .139X_{26} + .123X_{23} - .055X_{21}$$

$$Z = 1.343 + .330X_{24} + .239X_{25} + .215X_{23} + .212X_{26} - .084X_{21}$$

จากการทดสอบสมมติฐาน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. การสื่อสารทางการเมือง สามารถร่วมกันพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับ
ท้องถิ่นได้ร้อยละ 45.1 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบรายด้าน พบว่า ด้านผู้ส่งสาร สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิย
สำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 34.6 รองลงมาคือ ด้านช่องทางการสื่อสาร สามารถพยากรณ์
การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 26.8 ด้านสาร สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิย
สำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 24.0 และด้านผู้รับสาร สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิย
สำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 21.4

2. หลักสัปปุริสธรรม 7 สามารถร่วมกันพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้
ร้อยละ 46.2 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบรายด้าน พบว่า ด้านมัตตัญญูตา รู้จักประมาณ สามารถพยากรณ์การ
สร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ ด้านกาลัญญูตา รู้จักกาลเวลา
สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 23.9 ด้านอัตตัญญูตา รู้จักตน
สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 21.5 ด้านปริสัญญูตา รู้จัก
ชุมชน สังคม สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 21.2 และ
ด้านธัมมัญญูตา รู้จักเหตุ สามารถพยากรณ์การสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้ร้อยละ 8.4

2. การประยุกต์หลักพุทธรธรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นใน
จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้สัปปุริสธรรม 7

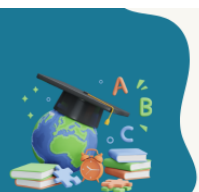
การวิเคราะห์การประยุกต์หลักพุทธรธรรม ตามหลักสัปปุริสธรรม 7

ผลการวิเคราะห์การประยุกต์หลักพุทธรธรรม ตามหลักสัปปุริสธรรม 7 เพื่อส่งเสริมควาณิยสำหรับ
การเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวมและรายด้าน แสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการประยุกต์หลักพุทธรธรรมตามหลักสัปปุริสธรรม 7 ใน
ภาพรวม (n=400)

หลักสัปปุริสธรรม 7 ภาพรวม	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. ด้านธัมมัญญูตา รู้จักเหตุ	3.51	0.56	ปานกลาง
2. ด้านอัตตัญญูตา รู้ความมุ่งหมาย	3.73	0.51	มาก
3. ด้านอัตตัญญูตา รู้จักตน	3.59	0.64	มาก
4. ด้านมัตตัญญูตา รู้จักประมาณ	3.67	0.61	มาก
5. ด้านกาลัญญูตา รู้จักกาลเวลา	3.70	0.46	มาก
6. ด้านปริสัญญูตา รู้จักชุมชน สังคม	3.66	0.56	มาก
7. ด้านบุคคลัญญูตา รู้จักบุคคล	3.70	0.53	มาก
ภาพรวม	3.65	0.34	มาก

จากตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ระดับการประยุกต์หลักพุทธรธรรมสำหรับการเลือกตั้งท้องถิ่นจังหวัด
นครศรีธรรมราช ตามหลักสัปปุริสธรรม 7 เพื่อส่งเสริมควาณิยสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัด





นครศรีธรรมราช ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.65$, S.D.=0.34) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านอัตถิยัญตา รู้ความมุ่งหมาย ($\bar{X}=3.73$, S.D.=0.51) รองลงมา คือ ด้านกาลัญญตา รู้จักกาลเวลา และด้านบุคคลัญญตา รู้จักบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.70$, S.D.=0.46, $\bar{X}=3.70$, S.D.=0.53 ตามลำดับ) ตามมาด้วย ด้านมัตตัญญตา รู้จักประมาณ ($\bar{X}=3.67$, S.D.=0.61) ด้านปริสัญญตา รู้จักชุมชน สังคม ($\bar{X}=3.66$, S.D.=0.56) ด้านอัตตัญญตา รู้จักตน ($\bar{X}=3.59$, S.D.=0.64) และด้านธัมมัญญตา รู้จักเหตุ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.51$, S.D.=0.56) ตามลำดับ

การประยุกต์หลักพุทธธรรม

การนำเสนอการประยุกต์หลักพุทธธรรมโดยใช้สัปปุริสธรรม 7 เพื่อส่งเสริมความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ถูกเลือกแบบเฉพาะเจาะจง คือนักการเมืองท้องถิ่น นักวิชาการการด้านพระพุทธศาสนา นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ นักวิชาการด้านสื่อสารการเมือง และนักวิชาการด้านการปกครองท้องถิ่น รวมจำนวน 18 รูปหรือคน เพื่อให้ได้ข้อค้นพบที่ชัดเจนสามารถอธิบายสนับสนุนรวมทั้งให้ข้อคิดเห็นโดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

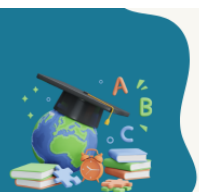
อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาเรื่องการประยุกต์หลักพุทธธรรมในการเลือกตั้งท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามหลักสัปปุริสธรรม 7 เพื่อส่งเสริมความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการนำหลักพุทธธรรมมาใช้ในการกระบวนการเลือกตั้งและการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสัปปุริสธรรม 7 ซึ่งประกอบด้วยการรู้จักเหตุ รู้จักผล รู้จักตน รู้จักประมาณ รู้จักกาล รู้จักชุมชน และรู้จักบุคคล การประยุกต์ใช้หลักธรรมเหล่านี้ในการเลือกตั้งท้องถิ่นส่งผลให้การบริหารท้องถิ่นมีประสิทธิภาพมากขึ้น คงไว้ซึ่งผลประโยชน์แก่ประชาชนส่วนรวม และสร้างความมั่นคงและความเป็นธรรมในกระบวนการเลือกตั้งท้องถิ่น การนำหลักสัปปุริสธรรมมาใช้ในการเลือกตั้งท้องถิ่นส่งผลให้เกิดความไว้วางใจจากประชาชนต่อผู้นำทางการเมืองในพื้นที่ อีกทั้งยังส่งเสริมความยั่งยืนในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นและเป็นแนวทางที่ควรส่งเสริมต่อไปในอนาคต การศึกษานี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของพระสมุห์อาคม อาคมธีโร (2565) และงานวิจัยอื่น ๆ ที่ได้กล่าวถึงความสำคัญของการบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น ซึ่งสามารถสร้างความไว้วางใจและประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และงานวิจัยของพระมหาพิพัฒพงศ์ ฐิตธมโม (2565) และพระนุชิต นาคเสโน (2565) ยังชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการนำหลักพุทธธรรมมาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองและการพัฒนาจริยธรรมทางการเมืองของผู้นำ ซึ่งช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารการเมืองและการปกครองในท้องถิ่น

ดังนั้น ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าการนำหลักพุทธธรรมมาใช้ในการเลือกตั้งท้องถิ่นและการบริหารการเมืองท้องถิ่นเป็นแนวทางที่ควรส่งเสริมในอนาคต เพื่อสร้างประโยชน์และความยั่งยืนให้กับประชาชนและสังคมโดยรวมในพื้นที่นครศรีธรรมราชและพื้นที่อื่น ๆ ในประเทศไทย

สรุปและองค์ความรู้ใหม่

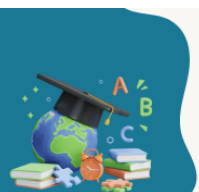
การปรับใช้หลักสัปปุริสธรรม 7 ในการส่งเสริมความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ทั้งในภาคส่วนของนักการเมืองท้องถิ่นและประชาชน จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงความสำคัญและความจำเป็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการเมืองท้องถิ่น โดยสรุปหลักสัปปุริสธรรม 7 ได้แก่ 1.





ธัมมัญญตา (การรู้จักเหตุ) คือการรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกตั้งท้องถิ่นว่ามีความเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 2. อັถัญญตา (การรู้ความมุ่งหมายหรือรู้ผล) คือการรู้ว่าเลือกตั้งท้องถิ่นจะช่วยแก้ปัญหาอะไรได้และผลที่จะตามมาเป็นอย่างไร 3. อັถัญญตา (การรู้จักตน) คือการรู้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนในแต่ละสถานะทั้งประชาชนและนักการเมืองท้องถิ่น 4. มัตถัญญตา (การรู้จักประมาณ) คือการรู้วิธีการบริหารจัดการท้องถิ่นให้เกิดความสำเร็จและสามารถประเมินสถานการณ์ปัญหาได้ 5. กาลัญญตา (การรู้จักกาลเวลา) คือการประเมินและบริหารเวลาให้เหมาะสมทั้งนักการเมืองท้องถิ่นและประชาชนในการดำเนินงานต่าง ๆ 6. ปริสสัญญตา (การรู้จักชุมชนและสังคม) คือการรู้จักความต้องการของชุมชนหรือประชาสังคมในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายร่วมกับประชาชน 7. บุคคลสสัญญตา (การรู้จักบุคคล) คือการรู้จักบุคคลในท้องถิ่น ทั้งในด้านปัญหาและความต้องการ รวมถึงความรู้ความสามารถของบุคคลที่จะเข้ามาบริหารท้องถิ่น

การปรับใช้หลักสัปปุริสธรรมทั้ง 7 ด้านอย่างรอบด้านในกระบวนการเลือกตั้งและการบริหารท้องถิ่น จะช่วยสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงถึงความสำคัญของการเลือกตั้งท้องถิ่นสำหรับทั้งนักการเมืองและประชาชน ทำให้การเลือกตั้งและการบริหารท้องถิ่นมีความราบรื่นและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ดังภาพที่ 1





ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานภาครัฐควรผลักดันนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประชาชนให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง ควรเป็นนโยบายที่มีความเฉพาะเจาะจงและเหมาะสมกับลักษณะท้องถิ่น

2. หน่วยงานภาครัฐควรมีเกณฑ์ในการพิจารณาเรื่องงบประมาณที่ให้การปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความเท่าเทียม เป็นธรรม และเพียงพอกับแต่ละพื้นที่ และควรมีการติดตาม ตรวจสอบการใช้งบประมาณว่ามีความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานมากน้อยเพียงใด และควรมีบทลงโทษที่เป็นรูปธรรมสำหรับการงบประมาณไม่ตรงวัตถุประสงค์

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. คณะกรรมการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครศรีธรรมราชควรส่งเสริมการให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้งท้องถิ่น ทั้งเรื่องกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติในการเลือกตั้งท้องถิ่นแก่ประชาชนอยู่เสมอ โดยควรทำอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัด และส่งเสริมให้นักการเมืองในท้องถิ่นให้เป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ กติกา มารยาทของทางราชการและสังคมท้องถิ่น

2. คณะกรรมการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครศรีธรรมราชควรส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองกับประชาชน มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเมืองในระบบประชาธิปไตย และทัศนคติในการเลือกนักการเมืองที่ดี โดยการจัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่ในการให้ความรู้แก่ประชาชนในแต่ละชุมชน รวมทั้งเปิดช่องทางในการให้ประชาชนได้แสดงออกทางความคิดที่หลากหลาย เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับการสื่อสารทางการเมือง และสนับสนุนให้ประชาชนได้รับข่าวสารทางการเมืองที่เป็นธรรมและไม่เกิดความเอนเอียงไปในฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการสื่อสารทางการเมืองร่วมกับปัจจัยอื่น ๆ เช่น การมีส่วนร่วมทางการเมือง หรือความเป็นประชาธิปไตย ที่มีผลต่อการเลือกตั้งทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาการประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อสร้างค่านิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในพื้นที่อื่นเพิ่มเติม หรือขยายการศึกษาไปเป็นการเลือกตั้งระดับชาติ เพื่อให้ขยายผลการวิจัยเป็นองค์ความรู้ที่กว้างขวางขึ้น

เอกสารอ้างอิง

พระนุชิต นาคเสโน (โพวิชย์). (2565). การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองตามแนวพระพุทธศาสนาของนักการเมือง ท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

พระมหานรินทร์ สุรบโณ (เอมพันธ์). (2564). การประยุกต์หลักพุทธจริยธรรมเพื่อพัฒนาจริยธรรมทางการเมืองของผู้นำทางการเมืองในจังหวัดชัยภูมิ (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

พระมหาพิพัฒพงษ์ จิตธมโม (วงศ์ชาลี). (2565). การประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารของนักการเมืองไทย (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.





พระสมุห์อาคม อาคมธีโร. (2565). พุทธบูรณาการพัฒนารเมืองท้องถิ่นในระบบประชาธิปไตย ของจังหวัด เพชรบุรี (ดุสิตนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2564). จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช: สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). การสื่อสารกับการเมือง (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พริน ต์.

Daley, J. (2020). Local elections and democratic participation. Political Studies Journal, 58(3), 123-138.

Perryman, K. (2019). Political communication and local government effectiveness. Journal of Public Policy and Administration, 34(2), 98-115.

Rungcharoen, T. (2021). The application of Buddhist principles in local political governance. Journal of Thai Political Science, 22(1), 67-80.

Yamane, T. (1967). Statistic: An Introductory Analysis. New York: Harpen and Row.

