

การใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหาร ในเพจพิตโลกจัดเต็ม

Using language to recommend food and restaurant on Phitlok Jat Tem Facebook page

พัชรารณ โพธิ์ศรี / Patcharaporn Phosri¹

วริศรา ทองน้อย / Warisara Thongnoi¹

พรณภัส สายจินดา / Pornnapat Saijanda¹

วีรสดี แก้วเบาะคำ / Weesawat Kaewboahkham¹

เมศิณี ภัทรมูธา / Mesinee Pataramutha¹

Received: Jun. 4, 2025 Revised: Aug. 17, 2025 Accepted: Dec. 3, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การใช้คำและการใช้ประโยคแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็มจำนวน 60 โพสต์ ข้อมูลการวิจัยรวบรวมจากอินเทอร์เน็ตเพจพิตโลกจัดเต็มโดยไม่รวมคลิปวิดีโอ ระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2567 ผลการวิจัยพบว่า มีการใช้คำ 5 ลักษณะ ได้แก่ 1) การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร ประกอบด้วย คำแสดงรูปลักษณะของอาหาร คำแสดงสีของอาหาร คำแสดงอุณหภูมิของอาหาร คำแสดงรสชาติของอาหารและคำแสดงกลิ่นของอาหาร 2) การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย คำทับศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ ร้านอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม สื่อออนไลน์ คน

¹คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

¹Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University

และคำทับศัพท์อื่น ๆ 3) การใช้คำสแลง 4) การใช้คำหลัก ประกอบด้วยคำหลักเกี่ยวกับอาหาร สถานที่ เพจ และชื่อร้าน และ 5) การใช้คำที่เป็นภาษาพูด ส่วนการใช้ประโยคมี 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) การใช้ประโยคบอกเล่า ประกอบด้วยประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับสถานที่ ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหาร และประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับราคา และ 2) การใช้ประโยคเชิญชวน ประกอบด้วย ประโยคเชิญชวนด้วยรสชาติ ประโยคเชิญชวนด้วยรายการอาหาร และประโยคเชิญชวนด้วยราคา

การใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจฟิตโลกจัดเต็มพบการใช้คำหลักมากที่สุด เนื่องจากเป็นวิธีการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ส่งสารนิยมใช้ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถค้นหาข้อมูลจากชื่ออาหาร สถานที่ เพจ และชื่อร้านได้ง่ายและรวดเร็ว โดยข้อมูลสามารถส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน เกิดการแพร่กระจายและส่งต่อข้อมูลได้อย่างเป็นวงกว้าง ส่งผลดีกับผู้รับสาร และทำให้เพจฟิตโลกจัดเต็มมีผู้ติดตามเพจมากขึ้นจนกลายเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ส่วนการใช้ประโยคแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจฟิตโลกจัดเต็มพบการใช้ประโยคบอกเล่ามากกว่าประโยคเชิญชวน เพราะประโยคบอกเล่าช่วยให้ผู้รับสารได้ทราบรายละเอียดเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและร้านอาหารในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกรับประทานอาหารได้เป็นอย่างดี และนำไปสู่การสร้างรายได้ทางธุรกิจประเภทร้านอาหารให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในท้องถิ่น

คำสำคัญ : การใช้ภาษา อาหารและร้านอาหาร เพจฟิตโลกจัดเต็ม

Abstract

The objective of this qualitative research was to analyze the word choices and sentence structures used in food and restaurant recommendations on the Phitlok Jat Tem Facebook page, based on a total of 60 posts. The research data were collected from the Phitlok Jat Tem Facebook page on the internet. Video clips were excluded,

and only posts published between July 2024 and September 2024 were examined. The findings revealed five types of word usage: 1) Words describing food characteristics, including words that describe the appearance, color, temperature, taste, and smell of food; 2) English loanwords, including terms related to locations, restaurants, food and beverages, online media, people, and other loanwords; 3) Slang; 4) Keywords, including keywords related to food, places, the page, and restaurant names; and 5) Colloquial expressions. Regarding sentence including, two patterns were identified: 1) declarative sentences (about places, food, and prices) and 2) persuasive sentences (emphasizing taste, menu items, and prices).

The study found that keywords were most frequently used in introducing food and restaurants on the Phitlok Jat Tem page. This is because keywords are a common communication strategy on social media, allowing senders to make information about food, places, the page, and restaurant names easily accessible and searchable. Consequently, information can be delivered clearly to target receivers, disseminated widely, and easily shared, benefiting those receivers and increasing the page's follower count and public recognition. As for sentence usage, declarative sentences appeared more frequently than persuasive sentences. Declarative sentences provide readers with essential details about food and restaurants in Phitsanulok, supporting their decision-making when choosing where to eat. This practice helps generate business revenue for restaurant entrepreneurs, particularly local operators.

Keywords : Language use, Food and restaurants, Phitlok Jat Tem
Facebook Page

บทนำ

ภาษาเป็นเครื่องมือสื่อสารของมนุษย์ที่ใช้สำหรับติดต่อทำความเข้าใจ บอกเล่าเรื่องราวให้กันและกันทราบได้ มนุษย์ใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในการสื่อสารระหว่างกัน ภาษาที่เป็นพื้นฐานของมนุษย์ คือ ภาษาพูด หรือภาษาที่ใช้เสียงพูดออกมาเป็นถ้อยคำ ส่วนภาษาเขียนจะต้องใช้ตัวอักษรแทนเสียงหรือใช้สัญลักษณ์ประกอบการเขียน การเขียนมีความสำคัญหลายประการไม่ว่าจะเป็น การใช้ถ่ายทอดความรู้ ความรู้สึกนึกคิด ประสบการณ์ หรือเรื่องราวออกไปยังผู้อ่าน และสามารถใช้เป็นหลักฐานได้ การเขียนสามารถส่งต่อไปยังผู้อื่นได้อย่างกว้างขวางและไม่จำกัดจำนวน อีกทั้งยังนำส่งไปยังสื่ออื่น ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว จึงสามารถส่งข่าวสารไปยังผู้ที่อยู่ห่างไกลได้อย่างง่ายดาย การเขียนยังช่วยเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่เรื่องราวทั้งกว้างและลึก ทั้งด้านความรู้ทางวิชาการ การวิเคราะห์วิจารณ์ การถ่ายทอดอารมณ์ ประสบการณ์ หรือความบันเทิง ผู้เขียนสามารถเขียนได้มากตามวัตถุประสงค์ และเขียนได้ทุกแง่มุม (รสริน ดิษฐบรรจง, 2552, น.2) ดังนั้นการเขียนจึงทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลและประโยชน์โดยตรง

การเขียนมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้สื่อสารแตกต่างกันไป เช่น การเขียนเพื่อเล่าเรื่อง การเขียนเพื่ออธิบาย การเขียนเพื่อกิจธุระ การเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น การเขียนเพื่อโฆษณาจูงใจ การเขียนเพื่อแนะนำ การเขียนแนะนำเป็นวิธีการหนึ่งที่ผู้เขียนนำมาใช้บอกข้อมูลต่าง ๆ ให้ผู้อ่านทราบรายละเอียด โดยเฉพาะในสื่อออนไลน์ ซึ่งมักจะนำเสนอข้อมูลในลักษณะเว็บเพจ (Web page) หรือหน้าเว็บไซต์ และจะปรากฏในหน้าจอคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่เมื่อเปิดใช้งาน เพื่อแนะนำหรือเชิญชวนให้ผู้อ่านมาใช้บริการและซื้อสินค้า จึงทำให้มีกลุ่มคนที่สนใจและเข้าไปติดตาม การเขียนแนะนำในสื่อออนไลน์ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้เขียน เช่น การเขียนแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร บริการ สินค้า สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ จึงทำให้

ปัจจุบันเกิดการสร้างเว็บเพจขึ้นเพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการแนะนำเป็นจำนวนมาก หนึ่งในเพจที่มีความน่าสนใจและมีผู้ติดตามจำนวนมาก คือ เพจพิตโลกจัดเต็ม

เพจพิตโลกจัดเต็มเริ่มจัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยมีจุดประสงค์เพื่อต้องการให้สมาชิกภายในเพจพิตโลกจัดเต็มได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดพิษณุโลก ด้วยการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก งานกิจกรรม สถานบริการเสริมความงาม ตลอดจนการจัดโปรโมชั่นสินค้าและบริการ นอกจากนี้ในเพจพิตโลกจัดเต็มยังมีการแนะนำอาหารจากร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในจังหวัดพิษณุโลก ทั้งอาหารคาว อาหารหวาน และผลไม้ เช่น ร้านตานิยมพิตโลก ร้านกิลซารัง ร้านโซยามี ยาโด่ง คาเฟ่ ร้านลอดช่องประตูมอย และร้านลอดช่องสิงคโปร์แม่วิไลย์ การแนะนำรายการอาหารเด็ดประจำร้านที่ไม่ควรพลาดและบอกสถานที่ตั้งของร้านและเส้นทางการเดินทาง ซึ่งร้านอาหารเหล่านี้นับเป็นซอฟพาวเวอร์ (Soft Power) สำคัญของจังหวัดที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่ผ่านทางมาเข้ามารับประทานอาหาร คนในจังหวัดพิษณุโลกก็สามารถติดตามร้านอาหารได้จากเพจ โดยแต่ละวันการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารภายในเพจจะมีการเขียนแนะนำร้านอาหารหรืออาหารที่มีชื่อเสียง ปัจจุบันนี้มีผู้ติดตามเพจพิตโลกจัดเต็มจำนวน 321,606 คน และมีการกดถูกใจข้อมูลข่าวสารจำนวน 272,756 คน ข้อมูล ณ วันที่ 18 กันยายน 2567 (พิตโลกจัดเต็ม, 2567)

ด้วยเพจพิตโลกจัดเต็มนี้มีการเขียนแนะนำอาหารและร้านอาหารภายในจังหวัดพิษณุโลก จนทำให้สามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคให้ติดตามและเดินทางไปรับประทานอาหารตามที่เพจได้แนะนำไว้จำนวนมาก เนื่องจากเพจมีการใช้คำและประโยคในการเขียนสื่อสารโดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและร้านอาหารได้อย่างน่าสนใจ สามารถตรวจสอบได้จากการลงข้อความการเขียนแสดงความคิดเห็น หรือการวิจารณ์ของผู้ติดตามเพจ ทั้งคนที่สนใจจะไปรับประทานอาหารนั้น ๆ และคนที่ได้ไปรับประทานอาหารนั้นมาแล้วเกิดการแลกเปลี่ยนโต้ตอบซึ่งกันและกันระหว่างผู้ติดตามด้วยตนเองหรือ

ผู้ติดตามกับเพจ ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์การใช้คำแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม
2. เพื่อวิเคราะห์การใช้ประโยคนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดเรื่องการใช้คำของพรวิภา ไชยสมคุณ (2566, น.7-8) ซึ่งใช้แนวคิดเรื่องวัจนลีลา ของ เจฟฟรีย์ ลีช และมิกค์ ซอร์ต มาวิเคราะห์หน่วยทางภาษาเพื่อหาลักษณะเด่นทางภาษา โดยสังเกตว่าในงานเขียนนั้นมีลักษณะการใช้ภาษาประการใดที่โดดเด่นแล้วนับความถี่ของการปรากฏ สำหรับการใช้คำที่ปรากฏมี 8 ลักษณะ คือ การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะที่พ้องที่พึงประสงค์ การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ การใช้คำที่มีวงความหมายเกี่ยวกับการพักผ่อน การใช้คำเรียกสี การใช้คำที่แสดงอารมณ์ความรู้สึก การใช้คำกริยาที่แสดงการรับรู้ การใช้คำที่มีวงความหมายเกี่ยวกับรูปแบบการตกแต่ง และการใช้คำเพิ่มน้ำหนัก

ส่วนกรอบแนวคิดเรื่องการใช้ประโยคของนวรรณ พันธุเมธา (2558, น.297-317) เป็นแนวคิดทางภาษาศาสตร์กล่าวถึงการใช้ประโยคแสดงเจตนาว่าผู้พูดเปล่งวาจาออกมาด้วยเจตนาต่าง ๆ กัน อาจจะต้องการให้ผู้ฟังได้ทราบความคิดความรู้สึกของตน หรือต้องการให้ผู้ฟังบอกเล่าสิ่งที่ผู้ฟังทราบแก่ผู้พูด หรือต้องการให้ผู้ฟังกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่ง การแสดงเจตนาต่าง ๆ เหล่านี้ ผู้พูดอาจพูดเป็นคำหรือกลุ่มคำก็ได้ ประโยคแสดงเจตนาแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ 1. ประโยคแจ้งให้ทราบ เช่น ประโยคบอกเล่า ประโยคอธิบาย ประโยคเตือน และประโยคชี้แนะ 2. ประโยคถามให้ตอบ เช่น ประโยคถาม

เนื้อความ ประโยคถามให้ตอบรับหรือปฏิเสธ ประโยคถามให้เลือก และ 3. ประโยคบอกให้ทำ เช่น ประโยคสั่ง ประโยคชักชวน และประโยคอนุญาต

ทั้งนี้ผู้วิจัยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดเรื่องการใช้คำของพรวิภา ไชยสมคุณ (2566) และการใช้ประโยคของนงวรรณ พันธุเมธา (2558) เพื่อวิเคราะห์การใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม ได้ดังนี้

1. การใช้คำ

- 1.1 การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร
- 1.2 การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ
- 1.3 การใช้คำสแลง
- 1.4 การใช้คำหลัก
- 1.5 การใช้คำที่เป็นภาษาพูด

2. การใช้ประโยค

- 2.1 ประโยคบอกเล่า
- 2.2 ประโยคเชิญชวน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขั้นศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยศึกษาและรวบรวมข้อมูล โดยการค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการใช้คำและการใช้ประโยค

2. ขั้นเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้คำและการใช้ประโยคจากโพสต์ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม จำนวน 60 โพสต์ โดยไม่รวมคลิปวิดีโอและโพสต์ที่มีเนื้อหาซ้ำกันระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2567

3. ชั้นวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ประเด็นการใช้คำและการใช้ประโยคโดยประยุกต์จากกรอบแนวคิดเรื่องการใช้คำของพรวิภา ไชยสมคุณ (2566) และการใช้ประโยคของนาวรรณ พันธุเมธา (2558)

4. ชั้นสรุปและอภิปรายผล

ผู้วิจัยสรุปผลวิจัยและอภิปรายผลโดยการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis)

ผลการวิจัย

จากศึกษาวิเคราะห์ “การใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม” พบการใช้คำ 5 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ การใช้คำสแลง การใช้คำหลัก และการใช้คำที่เป็นภาษาพูด ส่วนการใช้ประโยคมี 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ประโยคบอกเล่า และการใช้ประโยคเชิญชวน ดังนี้

1. การใช้คำ

ในการศึกษาการใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้คำ 5 ลักษณะ ปรากฏดังนี้

1.1 การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร

การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร เป็นการใช้คำที่แสดงถึงลักษณะของอาหาร รสชาติของอาหาร และกลิ่นของอาหาร จากการศึกษาการใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม ปรากฏการใช้คำจำนวน 37 คำ ดังนี้

1.1.1 คำแสดงรูปลักษณะของอาหาร หมายถึง คำที่แสดงถึงลักษณะของอาหารที่สามารถรับรู้ทางภาษาจักษุและสัมผัสภาษา จากการศึกษาพบการใช้คำแสดงรูปลักษณะของอาหาร จำนวน 19 คำ โดยใช้คำว่า นุ่ม และสด มากที่สุด 17 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า กรอบ 14 ครั้ง และคำว่า เด้ง 7 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำขนมปังแลบลันในวันวันที่ 10

สิงหาคม 2567 พบการใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร 4 คำ ได้แก่ นุ่ม เยิ้ม ฉ่ำ และกรอบ ดังข้อความว่า

- 1) ขนมปังนุ่ม ๆ ไข่เยิ้ม ๆ
- 2) มายองเนสฉ่ำ ๆ
- 3) ปังกรอบอร่อย ขึ้นพืดกำลังกิน กรอบฉ่ำ

(พิดโลกจัดเต็ม, 2567)

การใช้คำแสดงรูปลักษณะของขนมปังแลบลิ้นนี้ ประกอบด้วยการใช้ภาษาจกษ คือ คำว่า เยิ้ม และฉ่ำ แสดงให้เห็นถึงภาพของ ไข่ขนมปังที่เยิ้มซึมออกมาแทบหยดและชุ่มน้ำ ส่วนการใช้คำที่แสดงถึงสัมผัส ภาษา คือ คำว่า นุ่ม และกรอบ เป็นการบ่งชี้ถึงการสัมผัสเนื้อขนมปัง ซึ่งมีความนุ่ม อ่อนละมุน และขนมปังกรอบที่เนื้อขนมปังเปราะแตกหักได้ง่ายเวลาสัมผัส

1.1.2 คำแสดงสีของอาหาร หมายถึง คำที่แสดงลักษณะของ แสงสว่างที่ปรากฏแก่ตาให้เห็นเป็น ขาว ดำ แดง เขียว เป็นต้น สีของอาหาร จึงแสดงถึงความสว่างของอาหาร จากการศึกษาพบการใช้คำแสดงสีของอาหาร จำนวน 1 คำ ได้แก่ แดง ดังโพสต์การแนะนำไถ่อย่างในวันที่ 9 กรกฎาคม 2567 พบการใช้คำเพื่อแสดงสีของอาหาร 1 คำ ได้แก่ สีแดง ดังข้อความว่า “เมนู ไถ่อย่าง แบบไถ่แดงสโตร์บ้าน ๆ” (พิดโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำเพื่อแสดง สีของไถ่อย่าง เป็นการบ่งชี้ถึงลักษณะเฉพาะตัวของไถ่คือ ไถ่ที่นำมาย่างแล้ว มีสีแดงซึ่งเป็นสีที่ผู้ขายได้แต่งสีอาหารขึ้น เพื่อให้หน้ารับประทาน

1.1.3 คำแสดงอุณหภูมิของอาหาร หมายถึง ระดับความร้อน หรือความเย็นของอาหาร การศึกษาพบการใช้คำแสดงอุณหภูมิของอาหาร จำนวน 1 คำ ได้แก่ ร้อน ดังตัวอย่างโพสต์การบอกอุณหภูมิของต้มเลือดหมู ในวันที่ 8 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำเพื่อแสดงอุณหภูมิ 1 คำ ได้แก่ ร้อน ดังข้อความว่า “ต้มเลือดหมูน้ำร้อน ๆ สูตรเยาวราช” (พิดโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำเพื่อบอกอุณหภูมิของต้มเลือดหมูเป็นการบ่งชี้ถึงลักษณะเฉพาะของ ต้มเลือดหมูคือ “ต้มเลือดหมูที่มีความร้อน” โดยการใช้คำว่า “ร้อน ๆ” ซ้ำกัน

เพื่อเป็นการเน้นย้ำเพิ่มปริมาณความร้อนให้เกิดความน่าสนใจ ช่วยสร้างลักษณะเด่นของอาหาร

1.1.4 คำแสดงรสชาติของอาหาร หมายถึง คำที่แสดงรสชาติของอาหารที่รับรู้ด้วยลิ้น เช่น เปรี้ยว หวาน เค็ม ผัด จากการศึกษาพบว่าการใช้คำแสดงรสชาติของอาหารนี้จะมีลักษณะที่บ่งชี้ถึงรสชาติโดยตรง รวมทั้งคำที่สื่อความหมายถึงรสชาติของอาหารด้วย จำนวน 14 คำ โดยใช้คำว่า อร่อยมากที่สุด 31 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า หวาน 20 ครั้ง และคำว่า กลมกล่อม 12 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำกระท้อนลอยแก้วในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำแสดงรสชาติของอาหาร จำนวน 2 คำ ได้แก่ หวานและเปรี้ยว ดังข้อความว่า “หวาน เปรี้ยวลงตัว พร้อมเนื้อกระท้อนพรีเมียม เน้น ๆ” (พิศโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำแสดงรสชาติของกระท้อนลอยแก้วนี้เป็นการบ่งชี้ถึงรสชาติของกระท้อนลอยแก้วว่ามีรสชาติหวานและเปรี้ยวผสมกันอย่างพอดี จึงทำให้ความอร่อย

1.1.5 คำแสดงกลิ่นของอาหาร หมายถึง คำที่แสดงถึงกลิ่นของอาหาร สามารถรับรู้ด้วยจมูก คือ เหม็น หอม และอื่น ๆ จากการศึกษาพบการใช้คำแสดงกลิ่นของอาหาร จำนวน 2 คำ โดยใช้คำว่า หอม มากที่สุด 12 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า ไม่ฉุน 1 ครั้ง ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำชาข้าค่างในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 ปรากฏการใช้คำแสดงกลิ่นของอาหาร จำนวน 1 คำ คือ หอม ดังข้อความ “หอม สดชื่นสุด ๆ ถูกใจแน่นอน” (พิศโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำแสดงกลิ่นของชาเป็นการบ่งชี้ถึงกลิ่นชาข้าค่างที่ผสมกับน้ำผึ้งแท้จนทำให้เกิดกลิ่นที่มีความหอมสดชื่น

การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหารเหล่านี้ ช่วยให้ผู้ติดตามหรือผู้อ่านทราบถึงลักษณะของอาหารแต่ละชนิดจากการมองเห็นหรือสัมผัส รวมทั้งรสชาติและกลิ่นของอาหารทำให้เกิดจินตภาพของอาหารชวนให้ต้องการไปลิ้มลอง

1.2 การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ

คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ หมายถึง คำที่ถ่ายเสียงมาจากรูปคำในภาษาอื่น และนำมาเขียนในรูปคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษหรือเขียนด้วยตัวอักษรภาษาไทย จากการศึกษาการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษในเพจพิตโลกจัดเต็ม ปรากฏการใช้คำทับศัพท์จำนวน 74 คำ ดังนี้

1.2.1. การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ หมายถึง การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเป็นชื่อบอกที่ตั้งหรือสถานที่สำหรับการขายอาหาร จากการศึกษาพบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ จำนวน 10 คำ โดยใช้คำว่า เซ็นทรัล พิกซ์โลก มากที่สุด 5 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า คาเฟ่ 3 ครั้ง และคำว่า โกลบอลเฮ้าส์ โซน บิ๊กซีและบูธ คาละ 2 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้าน After You สาขา Central Phitsanulok ในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับสถานที่จำนวน 1 คำ ได้แก่ Central Phitsanulok ดังข้อความว่า “After You สาขา Central Phitsanulok” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับสถานที่คือ Central Phitsanulok ซึ่งเป็นชื่อของห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย มีสาขาตั้งอยู่ในจังหวัดพิษณุโลก

1.2.2 การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับชื่อร้านอาหาร หมายถึง การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเป็นชื่อร้านอาหาร จากการศึกษาพบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับชื่อร้านอาหาร จำนวน 7 คำ เช่น Wizard of Rust แคมป์ คาเฟ่เมซอน และสเวนเซ่น ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านคาเฟ่เมซอน เปิดสาขาใหม่ในวันที่ 28 กันยายน 2567 พบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับร้านอาหาร จำนวน 1 คำ ได้แก่ คาเฟ่เมซอน ดังข้อความ “คาเฟ่เมซอน เปิดสาขาใหม่” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) คาเฟ่เมซอน (Café Amazon) เป็นคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ เมื่อนำมาเขียนด้วยตัวอักษรภาษาไทยแล้วจะใช้รูปภาษาไทยเขียนติดกันเป็นคำเดียวกัน คาเฟ่เมซอนเป็นชื่อร้านขายเครื่องดื่มประเภทคาเฟ่ และน้ำปั่น ปัจจุบันเป็นร้านขายเครื่องดื่มของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

1.2.3 การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเป็นชื่ออาหารและเครื่องดื่ม จากการศึกษาพบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 35 คำ โดยใช้คำว่า ซึ่ฟู้ด มากที่สุด 5 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า ท็อปปิง 4 ครั้ง และคำว่า บราวน์และเค้ก คำละ 3 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำรายการอาหารของร้านเชิดฉายขนมไทย ในวันที่ 1 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับอาหาร จำนวน 2 คำ ได้แก่ วาฟเฟิล ป๊อปคอร์น ดังข้อความว่า

- 1) เชิดฉาย อาหารเช้า ลอดช่อง วาฟเฟิล
- 2) ป๊อปคอร์น ไม่อร่อยคืนเงิน

(พิศโลกจัดเต็ม, 2567)

การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับอาหาร คือ วาฟเฟิล (Waffle) เป็นชื่อขนมที่มีรูปร่างเป็นแผ่น ๆ แบน ๆ มีรอยบากเป็นตารางหรือรูปแบบตาข่าย เนื้อขนมมักจะมีความกรอบนอกและนุ่มใน และพ๊อปคอร์น (Popcorn) หรือข้าวโพดคั่ว เป็นชื่อขนมทำจากข้าวโพด โดยนำเมล็ดข้าวโพดไปคั่ว ความร้อนจะทำให้เมล็ดข้าวโพดพองออกมา เนื้อสัมผัสของพ๊อปคอร์นจะมีลักษณะกรอบ ๆ และเบา

1.2.4 การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับสื่อออนไลน์ หมายถึง การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์สำหรับการซื้อขายหรือนำเสนอข้อมูลเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหาร เช่น โลงน์แมน แกร็บ เพจแชร์ Facebook inbox จากการศึกษาค้นพบการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับสื่อออนไลน์ จำนวน 16 คำ โดยใช้คำว่า แพนเพจ มากที่สุด 4 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า เดรีเวอร์และแชร์ คำละ 3 ครั้ง และคำว่า เพจ 2 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำทุเรียนน่องมิวสิคออนทัวร์ในวันที่ 5 ตุลาคม 2567 พบการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ จำนวน 3 คำ ได้แก่ กดไลก์ กดแชร์ เพจ Facebook ดังข้อความ “เฉพาะคนที่กดไลก์ กดแชร์ เพจ Facebook” (พิศโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับ

สื่อออนไลน์ของคำว่า กดไลก์ (Like) กดแชร์ (Share) เป็นการบ่งชี้ถึงการได้รับความสนับสนุนจากผู้บริโภคหรือเป็นการแสดงความสนใจในกิจกรรมที่ทางร้านจัดขึ้นและต้องการแบ่งปันกิจกรรมนี้แก่คนอื่น ๆ ให้ทราบ ส่วน เพจ Facebook เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์ที่ผู้คนเข้าถึงผู้คนในวงกว้างโดยไม่จำเป็นต้องเพิ่มเพื่อน

1.2.5 การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับคน การใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับคน หมายถึง การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษที่สื่อความหมายถึงคน จากการศึกษาพบการใช้คำที่แสดงถึงการใช้คำทับศัพท์เกี่ยวกับคน จำนวน 3 คำ โดยใช้คำว่า แอดมิน มากที่สุด 3 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า เซฟ 2 ครั้ง และคำว่า ฮีโร่ 1 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านก๋วยจั๊บหน้าบึกซีในวันที่ 8 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับคนจำนวน 1 คำ ได้แก่ แอดมิน ดังข้อความว่า “วันนี้แอดมินกินอะไร” (พิศโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับคน คือคำว่า แอดมิน (Admin) หมายถึง ผู้ดูแลเพจ โดยแอดมินจำเป็นผู้กระตุ้นให้ผู้ติดตามได้ร่วมแสดงความคิดเห็น และพูดคุยภายในเพจ ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มยอดขายอาหาร

1.2.6 การใช้คำทับศัพท์อื่น ๆ หมายถึง การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษคำอื่น ๆ ประกอบการแนะนำอาหารและร้านอาหาร จากการศึกษาพบการใช้คำที่แสดงถึงการใช้คำทับศัพท์อื่น ๆ จำนวน 3 คำ โดยใช้คำว่า โปรโมชัน มากที่สุด 16 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า แอร์ 5 ครั้ง และคำว่า ฟรีเหมยม 2 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านขนมจีนเส้นสดตะแลงแกง ในวันที่ 24 กันยายน 2567 พบการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษอื่น ๆ จำนวน 1 คำ ได้แก่ แอร์ ดังข้อความว่า “เป็นร้านขนมจีนติดแอร์” (พิศโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษอื่น ๆ ได้แก่คำว่า แอร์ (Air) หรือ เครื่องปรับอากาศ (Air conditioner) โดยแอร์ (Air) เป็นการตัดคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษให้สั้นลง ใช้เรียกเครื่องปรับอากาศเป็นภาษาปาก ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการปรับอากาศให้เย็นสบายในพื้นที่จำกัดตามความต้องการของผู้ใช้งาน การใช้คำว่าแอร์ประกอบการแนะนำร้านอาหารนี้ ช่วยให้ผู้ติดตามหรือผู้อ่านทราบถึงลักษณะของร้านขนมจีนที่มีห้องบริการลูกค้าด้วยเครื่องปรับอากาศ

การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษดังกล่าวจะช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและร้านอาหารสะดวกและรวดเร็วโดยไม่จำเป็นต้องใช้ศัพท์บัญญัติ ผู้ติดตามหรือผู้อ่านสามารถเข้าใจความหมายของคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษได้ดี เนื่องจากเป็นคำทับศัพท์ที่ใช้กันแพร่หลายและเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป

1.3 การใช้คำสแลง

การใช้คำสแลง หมายถึง ถ้อยคำหรือสำนวนที่ใช้เข้าใจกันเฉพาะกลุ่มหรือชั่วระยะเวลาหนึ่ง ไม่ใช่ภาษาที่ยอมรับกันว่าถูกต้อง (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น.39) จากการศึกษาการใช้คำสแลงในเพจพิตโลกจัดเต็ม ปรากฏการใช้คำสแลง จำนวน 17 คำ โดยใช้คำว่า เด็ด มากที่สุด 13 ครั้ง รองลงมาคือคำว่า ฉ่ำ 9 ครั้ง และคำว่า แซ่บ 7 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้าน After You สาขา Central Phitsanulok ในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำสแลง จำนวน 2 คำ ได้แก่ ฉ่ำ และนิ้ว ดังข้อความว่า

1) มาพร้อมกับน้ำปลาหวานเพิ่มความฉ่ำ

2) ชวนมาลองเมนูสุดฉ่ำ

(พิตโลกจัดเต็ม, 2567)

การใช้คำสแลง ได้แก่คำว่า ฉ่ำ และนิ้ว โดยคำว่า นิ้ว ในภาษาถิ่นอีสาน หมายถึง อร่อยหรือกลมกล่อม ปัจจุบันนำมาใช้เป็นคำสแลงในลักษณะภาษาปากใช้อธิบายรสชาติที่อร่อย หรือสื่อถึงรสชาตินอกเหนือจากรสชาติหลัก ส่วนคำว่า ฉ่ำ เดิมหมายถึง ชุ่มชื้นหรือชุ่มน้ำในตัว เมื่อนำมาใช้เป็นคำสแลง หมายถึง ตีมาก หรือมีชีวิตชีวา ความหมายจะเปลี่ยนไปตามบริบท

การใช้คำสแลงประกอบการแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็มนี้ คำสแลงที่พบจะเป็นคำสแลงที่ช่วยสร้างความรู้สึกร่วมกัน ทำให้ผู้ติดตามหรือผู้อ่านรู้สึกเข้าถึงรสชาติของอาหารและความรู้สึกหลังจากที่ได้รับประทานอาหารได้มากขึ้น เช่น นิ้ว ฉ่ำ แซ่บ ฟิน จึ้ง

1.4 การใช้คำหลัก

คำหลัก หมายถึง คำหรือวลีใด ๆ ก็ตามที่มีเครื่องหมาย # (Hashtag) นำหน้า ซึ่งนิยมใช้โพสต์ประกอบข้อความลงบนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อช่วยจัดกลุ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและช่วยให้ผู้ที่สนใจหัวข้อนั้นค้นพบโพสต์ได้อย่างรวดเร็ว จากการศึกษาการใช้คำหลักในเพจพิตโลกจัดเต็ม พบจำนวน 97 คำ ดังนี้

1.4.1 การใช้คำหลักเกี่ยวกับอาหาร หมายถึง การใช้คำหลักเพื่อบ่งชี้ถึงชื่ออาหารที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็ม ประกอบด้วยอาหารคาวและอาหารหวาน ดังนี้

1.4.1.1 คำหลักเกี่ยวกับอาหารคาว หมายถึง การใช้คำหลักเพื่อบ่งชี้ถึงชื่ออาหารคาวหรือวัตถุดิบที่ใช้ปรุงอาหารชนิดนั้น ๆ จากการศึกษาพบการใช้คำหลักเกี่ยวกับอาหารคาว จำนวน 38 ชื่อ เช่น ก๋วยจั๊บ ข้าวแกงกะหรี่ เกี้ยวหมู ปอเปี๊ยะทอด ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านก๋วยจั๊บหน้าบิกซี ในวันที่ 8 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหารคาวจำนวน 1 ชื่อ ได้แก่ ก๋วยจั๊บ ดังข้อความ “#ก๋วยจั๊บ” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำหลัก #ก๋วยจั๊บ เป็นการบ่งชี้ว่าเป็นร้านขายก๋วยจั๊บ

1.4.1.2 คำหลักเกี่ยวกับอาหารหวาน หมายถึง การใช้คำหลักเพื่อบ่งชี้ถึงชื่ออาหารหวานหรือขนมหวาน รวมทั้งผลไม้ จากการศึกษาพบการใช้คำหลักเกี่ยวกับอาหารหวาน จำนวน 7 ชื่อ เช่น บิงซู ลอดช่อง ขนมปังปิ้ง วาฟเฟิล ทูเรียน ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านเนติฉายขนมไทย ในวันที่ 1 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำหลักที่เกี่ยวกับอาหารหวานจำนวน 2 ชื่อ ได้แก่ ลอดช่อง และ วาฟเฟิล ดังข้อความว่า

1) #ลอดช่อง

2) #วาฟเฟิล

(พิตโลกจัดเต็ม, 2567)

การใช้คำหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหารหวานข้างต้น เป็นการบ่งชี้ว่าร้าน เติมนายขนมไทย มีอาหารหวานหรือขนมแนะนำ เป็นรายการอาหารขึ้นชื่อของร้านคือลอดช่องและวaffle

1.4.2 การใช้คำหลักเกี่ยวกับสถานที่ หมายถึง การใช้คำหลักเพื่อบ่งชี้ถึงชื่อสถานที่ที่เป็นที่ตั้งของร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม จากการศึกษาพบการใช้คำหลักเกี่ยวกับสถานที่ จำนวน 19 ชื่อ โดยใช้ชื่อสถานที่ คือ งานเกษตรรุ่งเรือง มากที่สุด 6 ครั้ง รองลงมาคือ เซ็นทรัล พิชญโลก 4 ครั้ง และ พิชญโลก กับ หอการค้าพิชญโลก ชื่อละ 3 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านขนมปังแลบลันในวันที่ 10 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำหลักเกี่ยวกับสถานที่ จำนวน 1 ชื่อ ได้แก่ งานเกษตรรุ่งเรือง ดังข้อความ “#งานเกษตรรุ่งเรือง” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้คำหลัก #งานเกษตรรุ่งเรือง เป็นการบ่งชี้ว่า ร้านขนมปังแลบลันต้นตำรับได้ตั้งร้านขายที่งานเกษตรรุ่งเรือง ซึ่งจังหวัดพิชญโลกได้จัดขึ้นทุกปีบริเวณศาลากลางจังหวัด

1.4.3 การใช้คำหลักเกี่ยวกับเพจ คือ การใช้คำหลักเพื่อบ่งชี้ถึงชื่อเพจที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็ม จากการศึกษาพบการใช้คำหลักเกี่ยวกับเพจ จำนวน 3 ชื่อ โดยใช้ชื่อเพจ พิตโลกจัดเต็ม มากที่สุด 32 ครั้ง รองลงมาคือ จัดเต็มชวนกิน 17 ครั้ง และครัวคุณต๋อย 1 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้าน After You สาขา Central Phitsanulok ในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำหลักเกี่ยวกับเพจ จำนวน 1 คำ ได้แก่ พิตโลกจัดเต็ม ดังข้อความ “#พิตโลกจัดเต็ม” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) โดยพิตโลกจัดเต็ม คือ ชื่อเพจหลักของการแนะนำอาหารและร้านอาหารในจังหวัดพิชญโลก รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กิจกรรมที่น่าสนใจหรือข่าวสารในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลพื้นฐานแก่ผู้ที่สนใจและผู้ติดตามเพจ

1.4.4 การใช้คำหลักเกี่ยวกับชื่อร้าน หมายถึง การใช้คำหลักเพื่อบ่งชี้ถึงชื่อร้านที่เป็นร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม จากการศึกษาพบการใช้คำหลักเกี่ยวกับสถานที่ จำนวน 30 ชื่อ เช่น โซยมี After You สัมตำปูเสื่อ

คำนิยมพิตโลก ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านซอยถึในวันที่ 8 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำหลักเกี่ยวชื่อร้านจำนวน 1 คำ ได้แก่ “#ซอยถึ” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) โดยร้านซอยถึเป็นร้านอาหารอีสาน อยู่ใกล้กับเซ็นทรัลพารากโลก ร้านนี้มีเมนูอาหารอีสานหลากหลาย เช่น ลาบ ส้มตำ และเมนูอื่น ๆ

การใช้คำหลักในเพจพิตโลกจัดเต็มนี้เป็นวิธีการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ช่วยให้การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับอาหารทำได้ง่ายและรวดเร็ว โดยเฉพาะการค้นหาจากคำหลักที่เป็นชื่ออาหารและร้านอาหาร

1.5 การใช้คำที่เป็นภาษาพูด

การใช้คำที่เป็นภาษาพูด หมายถึง ภาษาปากที่ใช้พูดสื่อสารกันอย่างไม่เป็นทางการ มักจะใช้กันในบริบทที่เป็นกันเอง สนทนากับผู้ที่สนิทสนมคุ้นเคยกันมาก ๆ เช่น ระหว่างเพื่อน หรือคนในครอบครัว มักมีคำตัด คำสแลง คำต่ำ คำหยาบปะปน ไม่เคร่งครัดเท่ากับภาษาเขียน จากการศึกษาการใช้คำที่เป็นภาษาพูดในเพจพิตโลกจัดเต็ม ปรากฏการใช้คำที่เป็นภาษาพูด จำนวน 71 คำ โดยใช้คำว่าแซบ มากที่สุด 9 ครั้ง รองลงมาคือ เค้า 8 ครั้ง และพิตโลก 7 ครั้ง ตามลำดับ ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านเฉิดฉายขนมไทยในวันที่ 1 สิงหาคม 2567 พบการใช้คำที่เป็นภาษาพูดจำนวน 3 คำ ได้แก่ เบา ๆ อิต และเด็ด ดังข้อความ

- 1) รสชาติดี คุ่มคำ ในราคาเบาๆ
- 2) ลอดช่องสิงคโปร์เด็ด
- 3) วาฟเฟิล เมนูยามเข้ายอดฮิตของเด็กๆ

(พิตโลกจัดเต็ม, 2567)

การใช้ภาษาพูด ได้แก่ คำว่า เบา ๆ ใช้ขยายความแบบคำซ้ำ มักใช้ในหลายบริบทเพื่อสื่อความหมายถึงความสบายหรือพอประมาณ โดยขึ้นอยู่กับน้ำเสียงและสถานการณ์ ส่วนคำว่า เด็ด มักใช้ในความหมายของการชมว่าดีมากหรือยอดเยี่ยม และคำว่า อิต มักใช้เพื่อบ่งบอกถึงสิ่งที่ได้รับความนิยมมากในช่วงเวลาหนึ่ง

สำหรับการใช้คำที่เป็นภาษาพูดนี้จะช่วยสร้างความรู้สึกร่วมกันเองระหว่างเพลงกับผู้ติดตามหรือผู้อ่าน และทำให้กลุ่มคนที่ติดตามหรือผู้อ่านรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ซึ่งมีความสนใจในเรื่องเดียวกัน กล่าวแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบกันมากขึ้น

จากการศึกษาการใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพลงพิดโลกจัดเต็ม จำนวน 296 คำ ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้คำ 5 ลักษณะ โดยเรียงลำดับตามการใช้คำที่พบ ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางสรุปการใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพลงพิดโลกจัดเต็ม

ลำดับที่	การใช้คำ	ความถี่ ของจำนวนคำ	ร้อยละ
1	การใช้คำหลัก	97	32.77
2	การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ	74	25.00
3	การใช้คำที่เป็นภาษาพูด	71	23.99
4	การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร	37	12.50
5	การใช้คำสแลง	17	5.74
รวม		296	100

(ที่มา : เมศิณี ภัทรมูทธา, 2567)

จากตารางที่ 1 ผู้วิจัยพบการใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพลงพิดโลกจัดเต็ม 5 ลักษณะ โดยปรากฏการใช้คำหลักมากที่สุด 97 คำ คิดเป็นร้อยละ 32.77 รองลงมาคือ การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ 74 คำ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และการใช้คำสแลงน้อยที่สุด 17 คำ คิดเป็นร้อยละ 5.74 เห็นได้ว่าการใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพลงพิดโลกจัดเต็ม นั้นจะมุ่งเน้นไปที่การใช้คำหลัก เนื่องจากเป็นวิธีการติดต่อสื่อสารของคนในยุคปัจจุบัน ซึ่งใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสาร ติดตาม

สืบค้น และสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาหารได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว โดยไม่จำกัดจำนวน ช่วงเวลา และสถานที่ที่เข้าชม

2. การใช้ประโยชน์

ในการศึกษาการใช้ประโยชน์เพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้ประโยชน์แสดงเจตนา 2 ลักษณะ คือ การใช้ประโยชน์บอกเล่าและการใช้ประโยชน์เชิญชวน

2.1 การใช้ประโยชน์บอกเล่า

ประโยชน์บอกเล่า คือ ประโยคที่มีใจความเพื่อบอกให้ทราบว่า ใคร ทำอะไร ทำที่ไหน ทำอย่างไร เป็นการแจ้งเรื่องราวให้ทราบหรือบอกเรื่องราวต่าง ๆ จากการศึกษาการใช้ประโยชน์บอกเล่าในเพจพิตโลกจัดเต็มปรากฏ 3 ลักษณะ ได้แก่ ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับสถานที่ ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหาร และประโยชน์บอกเล่าเกี่ยวกับราคา ดังนี้

2.1.1 ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับสถานที่

ประโยชน์บอกเล่าเกี่ยวกับสถานที่ที่เป็นประโยคที่บอกรายละเอียดให้ผู้อ่านทราบถึงสถานที่ตั้งของร้านอาหาร หรือการเดินทางมายังร้านอาหารต่าง ๆ ในจังหวัดพิษณุโลก จากการศึกษาการใช้ประโยชน์บอกเล่าเกี่ยวกับสถานที่ที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็มพบจำนวน 25 ประโยค ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านโคตรเกี้ยวในวันที่ 31 สิงหาคม 2567 ว่า “ร้านโคตรเกี้ยว ร้านดังใน tiktok ยกขบวนความอร่อย มาถึงงานแข่งเรือยาวที่วัดท่าหลวง จังหวัดพิจิตร” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) ประโยคนี้ใช้บอกสถานที่ตั้งของร้านโคตรเกี้ยวว่าร้านมาเปิดขายอยู่ในงานแข่งเรือยาว บริเวณวัดท่าหลวง จังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีของคนพิจิตร พิษณุโลก และจังหวัดใกล้เคียง

2.1.2 ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหาร

ประโยชน์บอกเล่าเกี่ยวกับอาหารเป็นประโยคที่บอกรายละเอียดให้ผู้อ่านทราบถึงอาหารแต่ละชนิดว่ามีลักษณะและรสชาติอย่างไร จากการศึกษาการใช้ประโยชน์บอกเล่าเกี่ยวกับอาหารที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็ม

ประกอบด้วยประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหารคาว 19 ประโยค และอาหารหวาน 16 ประโยค ดังตัวอย่าง

การใช้ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหารคาวของร้านผัดผัดโคตรปูในวันที่ 30 กันยายน 2567 ว่า

- 1) ผัดผัดโคตรปูร้านอาหารทานสะดวกที่ต้องบอกว่าอร่อยสดใหม่ถูกใจสายชีฟู้วัตถุดิบยกมาทั้งทะเล ปู กุ้ง กุ้ง ปลา จัดเต็ม
- 2) ข้าวผัดพริกเกลือไขปู กุ้งทอดกระเทียม หมี่กระฉोट กุ้ง จ๊อปู รวมทะเลผัดผงกะหรี ทุกเมนูของทะเลสดมาก เนื้อแน่นเต่ง ประูรสมมาดี กลมกล่อม

(พิตโลกจัดเต็ม, 2567)

ประโยคดังกล่าวใช้บอกรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร ซึ่งเป็นอาหารทะเลสดหลายชนิด และรายการอาหารของร้านผัดผัดโคตรปูที่แนะนำให้ลูกค้าลองรับประทาน

การใช้ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหารหวานของร้านลอดช่องสิงคโปร์แม่วิลัยในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 ว่า

- 1) ลอดช่องสิงคโปร์แม่วิลัย โฮมเมด
- 2) กะทิสดน้ำเชื่อมขนุนเส้นเหนียวหนึบ

(พิตโลกจัดเต็ม, 2567)

ประโยคดังกล่าวใช้บอกรายละเอียดเกี่ยวกับลอดช่องสิงคโปร์แม่วิลัยว่า เป็นลอดช่องสิงคโปร์ที่ทำเอง มีวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร ได้แก่ กะทิสด น้ำเชื่อม และขนุน ส่วนตัวลอดช่องมีลักษณะเป็นเส้นเหนียว

2.1.3 ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับราคา

ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับราคา เป็นประโยคที่บอกรายละเอียดให้ผู้อ่านทราบถึงราคาของร้านอาหาร จากการศึกษาการใช้ประโยค

บอกเล่าเกี่ยวกับราคาอาหารที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็มพบจำนวน 29 ประโยค ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านอาหารของครัวคุณต๋อยในวันที่ 10 สิงหาคม 2567 ว่า “กิจกรรมสุดพิเศษ รับเซตเมนูอร่อยสุดคุ้มใจ ในราคาเพียง 499 บ. (จากปกติราคา 1,000 บ.)” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) ประโยคดังกล่าวใช้บอกเล่ารายละเอียดเกี่ยวกับราคาชุดอาหารที่ได้ส่วนลดราคาเป็นพิเศษ ด้วยราคา 499 บาท จากราคาเต็ม 1,000 บาท ในการจัดกิจกรรม “ครัวคุณต๋อย อร่อยสุดคุ้ม” ณ เซ็นทรัล พิชญโลก

2.2 การใช้ประโยคเชิญชวน

ประโยคเชิญชวน คือ ประโยคที่มีจุดประสงค์ชักนำ จูงใจหรือโน้มน้าวให้กระทำตาม จากการศึกษาการใช้ประโยคเชิญชวนในเพจพิตโลกจัดเต็มปรากฏ 3 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรสชาติ การใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรายการอาหาร และการใช้ประโยคเชิญชวนด้วยราคา ดังนี้

2.2.1 การใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรสชาติ

การใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรสชาติ เป็นประโยคที่ชักนำหรือจูงใจให้คนมารับประทานอาหาร ด้วยอาหารนั้นมีรสชาติที่อร่อย จากการศึกษาการใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรสชาติที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็มพบจำนวน 6 ประโยค ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านขนมจีนเส้นสด ตะแลงแกงในวันที่ 24 กันยายน 2567 ว่า “ขนมจีนเส้นสดอร่อยเหมือนเดิม เพิ่มเติมเมนูใหม่เหล่า FC ตามไปอุดหนุนกันได้เลย” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) ประโยคนี้เป็นการเชิญชวนด้วยรสชาติของขนมจีนเส้นสดที่เป็นเมนูใหม่ของทางร้านแต่ยังคงรสชาติความอร่อยไว้เหมือนเดิม จากร้านขนมจีนเส้นสด ตะแลงแกง

2.2.2 การใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรายการอาหาร

การใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรายการอาหาร เป็นประโยคที่ชักนำหรือจูงใจให้คนมารับประทานอาหารด้วยรายการอาหารของร้านหรืออาหารหลักของร้าน จากการศึกษาการใช้ประโยคเชิญชวนด้วยรายการอาหารที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็มพบจำนวน 4 ประโยค ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำ

ร้านอาร์ตีสตูดิโอในวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 ว่า “มาทานข้าวแช่กันนะคะ” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) การใช้ประโยชน์นี้เป็นการเชิญชวนด้วยรายการอาหารคือ ข้าวแช่ ซึ่งเป็นอาหารหลักของร้านอาร์ตีสตูดิโอ

2.2.3 การใช้ประโยชน์เชิญชวนด้วยราคา

การใช้ประโยชน์เชิญชวนด้วยราคา เป็นประโยชน์ที่ชักนำหรือจูงใจให้คนมารับประทานอาหารด้วยราคาอาหารของร้านที่มีราคาถูกลงหรือได้รับส่วนลดในราคาพิเศษ จากการศึกษาการใช้ประโยชน์เชิญชวนด้วยราคาที่ปรากฏในเพจพิตโลกจัดเต็มพบจำนวน 11 ประโยค ดังตัวอย่างโพสต์การแนะนำร้านกิล ชาร์จ ปังย่างเกาหลีในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 ว่า “โปรวันเกิด เจ้าของวันเกิด ลด 10%” (พิตโลกจัดเต็ม, 2567) ประโยคนี้เป็นการเชิญชวนด้วยราคา โปรโมชั่นในวันเกิดของร้านกิล ชาร์จ ปังย่างเกาหลี โดยปรับลดราคาพิเศษให้สิทธิพิเศษกับลูกค้าที่เกิดตรงกับวันที่มารับประทานอาหาร เพื่อเป็นการกระตุ้นการขายอาหาร

จากการศึกษาการใช้ประโยชน์เพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม จำนวน 110 ประโยค ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้ประโยค 2 ลักษณะ โดยเรียงลำดับตามการใช้คำที่พบ ดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางสรุปการใช้ประโยคเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม

ลำดับที่	การใช้ประโยค	ความถี่ของจำนวนประโยค	ร้อยละ
1	ประโยคบอกเล่า	89	80.91
2	การใช้ประโยคเชิญชวน	21	19.09
รวม		110	100

(ที่มา : เมศิณี ภัทรมูธา, 2567)

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยพบการใช้ประโยคเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม 2 ลักษณะ โดยปรากฏการใช้ประโยคบอกเล่ามากที่สุด 89 ประโยค คิดเป็นร้อยละ 80.91 รองลงมาคือ การใช้ประโยคเชิญชวน 21 ประโยค คิดเป็นร้อยละ 19.09 เห็นได้ว่าการใช้ประโยคเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็มทั้ง 2 ลักษณะเป็นประโยคแสดงเจตนา ซึ่งมีการใช้ประโยคบอกเล่ามากกว่าประโยคเชิญชวนเพราะแสดงถึงเจตนาที่ต้องการสื่อสารให้ผู้รับสารได้ทราบรายละเอียดและข้อมูลที่สำคัญของอาหารและร้านอาหาร ด้วยการอธิบายเป็นหลัก ส่วนการใช้ประโยคเชิญชวนมีเจตนาโน้มน้าวให้ผู้รับสารได้ติดตามไปรับประทานอาหารตามร้านอาหารที่เพจพิตโลกจัดเต็มแนะนำ

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็ม จำนวน 60 โพสต์ พบการใช้คำ 5 ลักษณะ ได้แก่ 1. การใช้คำเพื่อแสดงลักษณะอาหาร ประกอบด้วยคำแสดงรูปลักษณะของอาหาร คำแสดงสีของอาหาร คำแสดงอุณหภูมิของอาหาร คำแสดงรสชาติของอาหาร และคำแสดงกลิ่นของอาหาร 2. การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยคำทับศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ ร้านอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม สื่อออนไลน์ คน และคำทับศัพท์อื่น ๆ 3. การใช้คำสแลง 4. การใช้คำหลัก ประกอบด้วยคำหลักเกี่ยวกับอาหาร สถานที่ เพจ และชื่อร้าน และ 5. การใช้คำที่เป็นภาษาพูด โดยปรากฏการใช้คำหลักมากที่สุด จำนวน 97 คำ คิดเป็นร้อยละ 32.77 โดยเฉพาะการใช้คำหลักเกี่ยวกับอาหารปรากฏมากที่สุด เพื่อต้องการสื่อสารกับผู้ติดตามเพจให้มารับประทานอาหารนั้น ๆ การใช้คำหลักเกี่ยวกับอาหาร ชื่อร้าน สถานที่ และเพจในโพสต์นั้นเป็นเครื่องมือสื่อสารอย่างหนึ่งที่นิยมใช้ในสื่อสังคมออนไลน์หลายแพลตฟอร์ม ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มค่าการมองเห็นเพจ ทำให้โพสต์ถูกค้นหาค้นหาได้ง่ายขึ้นในหัวข้อหรือคำที่เกี่ยวข้อง และยังเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เนื่องจากการใช้คำหลักที่คนสนใจหรือกำลังเป็นกระแสจะช่วยให้คนที่ไม่ได้ติดตามเพจเห็นโพสต์เกี่ยวกับการแนะนำอาหารและ

ร้านอาหารได้รวดเร็วขึ้น สอดคล้องณฐมน โปธา (2564) ว่า ผู้ใช้แฮชแท็กส่วนใหญ่ใช้มากกว่า 1 แพลตฟอร์ม โดยใช้แฮชแท็กในทวิตเตอร์มากที่สุด รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม วัตถุประสงค์การใช้แฮชแท็กมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้โซเชียลมีเดีย คือ การตอบสนองด้านข้อมูลเป็นหลัก ซึ่งวัตถุประสงค์การใช้แฮชแท็กยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งสิ้น 10 ด้าน ได้แก่ การค้นหาและติดตามข้อมูล สนับสนุนบุคคลที่ชื่นชอบ การจัดการข้อมูล การกระจายเนื้อหาและเข้าถึงผู้คนจำนวนมาก ประโยชน์ทางธุรกิจและการซื้อขายสินค้า ความสนุกสนานและตลกขบขัน การแสดงความคิดเห็น การสร้างความสัมพันธ์ การนำเสนอตนเอง สื่อความหมายและทดแทนอวัจนภาษา โดยผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า แม้ว่าแฮชแท็กจะถือกำเนิดจากการจัดระเบียบข้อมูล แต่ผลการศึกษาพบว่าการใช้แฮชแท็กสามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์ที่หลากหลายตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนในแต่ละด้าน

รองลงมาพบการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ จำนวน 74 คำ คิดเป็นร้อยละ 25.00 คำทับศัพท์ที่พบส่วนมากจะเป็นคำทับศัพท์เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นชื่อเรียกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งเครื่องปรุงแต่งอาหาร แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันคนไทยรับอิทธิพลด้านอาหารจากชาวตะวันตกเข้ามา ในวัฒนธรรมการรับประทานอาหารเป็นอย่างมาก อาหารหลายชนิดไม่ใช่อาหารไทย เช่น ซุป พิซซ่า สปาเกตตี บราวนี่ เค้ก ดังนั้นเมื่อไม่ใช่อาหารไทย จึงต้องใช้ชื่อเรียกอาหารนั้นเป็นคำทับศัพท์ ซึ่งช่วยให้การสื่อสารสะดวก เกิดความชัดเจน และนิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ข้อสังเกตประการหนึ่งคือร้านขายขนมไทย เช่น ร้านเจ็ดฉายขนมไทย ชื่อร้านบ่งบอกชัดเจนว่าเป็นร้านที่ขายขนมไทยโดยเฉพาะ แต่ร้านมีขนมวาฟเฟิลและป๊อปคอร์นขายด้วย ซึ่งเป็นขนมหรืออาหารทานเล่นที่ได้รับอิทธิพลมาจากอาหารตะวันตก ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าร้านขายขนมไทยในปัจจุบันบางร้านไม่ได้ขายเฉพาะขนมไทยเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีการนำขนมหรืออาหารทานเล่นอื่น ๆ เข้ามาขายด้วย

เพื่อให้เกิดรายการอาหารที่หลากหลาย ลูกคามีโอกาสเลือกอาหารรับประทานมากขึ้น และผู้ขายมีช่องทางการสร้างรายได้จากการขายอาหารที่มากขึ้นด้วย ส่วนการใช้คำที่เป็นภาษาพูดพบจำนวน 71 คำ คิดเป็นร้อยละ 23.99 เนื่องจากการใช้ภาษาในสื่อออนไลน์มักจะใช้ภาษาสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าใจง่าย จึงมักจะไม่นำมาคำนึงถึงการเขียนคำให้ถูกต้อง โดยการใช้คำที่เป็นภาษาพูดในการเขียนแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิตโลกจัดเต็มนี้ ช่วยสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยและความเป็นกันเองให้กับผู้ติดตามเพจได้ดี

สำหรับการใช้ประโยคพบการใช้ประโยคแสดงเจตนา 2 ลักษณะ ได้แก่

1. การใช้ประโยคบอกเล่า ประกอบด้วยประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับสถานที่ ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับอาหาร และประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับราคา และ 2. การใช้ประโยคเชิญชวน ประกอบด้วยประโยคเชิญชวนด้วยรสชาติ ประโยคเชิญชวนด้วยรายการอาหาร และประโยคเชิญชวนด้วยราคา โดยปรากฏการใช้ประโยคบอกเล่ามากที่สุด จำนวน 89 ประโยค คิดเป็นร้อยละ 80.91 เนื่องจากการใช้ประโยคบอกเล่าเป็นการนำเสนอข้อมูลหรือเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำอาหารและร้านอาหารในลักษณะของการเล่าเรื่องหรือการอธิบาย เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายด้วยการถ่ายทอดข้อความอย่างตรงไปตรงมา เช่น การบอกข้อเท็จจริง ความรู้สึก หรือประสบการณ์เกี่ยวกับอาหาร การใช้ประโยคบอกเล่าจึงเหมาะกับการให้รายละเอียดต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมชาติ และเข้าถึงง่าย รองลงมาคือการใช้ประโยคเชิญชวน จำนวน 21 ประโยค คิดเป็นร้อยละ 19.09 การใช้ประโยคเชิญชวนเกี่ยวกับอาหารและร้านอาหารในโพสต์นั้น เป็นการใช้คำหรือประโยคเพื่อดึงดูดและสร้างแรงจูงใจของผู้อ่านให้รู้สึกต้องการลองหรือไปรับประทานอาหารนั้น ๆ ด้วยตนเอง จากการเน้นจุดเด่นของอาหารหรือประสบการณ์การรับประทานอาหารที่จะทำให้ผู้อ่านรู้สึกว่าไม่ควรพลาดตลอดจนทำให้อาหารหรือร้านอาหารนั้นกลายเป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านเพจท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลก สอดคล้องกับวิยวรรณ จันทร์เกื้อ และเชมฤทัย บุญวรรณ (2565, น.12) กล่าวว่า วัจนกรรมกรเชิญชวนเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนในรายการ “Foodwork” ทำให้เห็นว่าการกล่าวเชิญชวนมีส่วนสำคัญ

ต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy) ที่ผู้ชมรายการหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชมรายการจะมีแรงจูงใจในการไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น แหล่งชุมชนงานเทศกาล หรือร้านอาหารที่มีเอกลักษณ์ด้านอาหาร ไม่ว่าจะเป็นการไปตามหาวัตถุดิบ ของดีชุมชน ภูมิปัญญาหรือเคล็ดลับในการประกอบอาหารของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรมของผู้คนในท้องถิ่นนั้นได้อย่างชัดเจน

กล่าวได้ว่าเพจพิตโลกจัดเต็มได้ใช้ภาษาเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารด้วยคำและประโยคที่มุ่งเน้นให้ผู้ติดตามหรือผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาหารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว นอกจากนี้ภาษายังเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้เป็นสื่อกลางทำให้กลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันเข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสารจากเพจได้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ณฐมน โปธา. (2564). *การใช้แฮชแท็กบนโซเชียลมีเดีย*. [วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. สืบค้น 28 มกราคม
2568, จาก [https://digital.car.chula.ac.th/cgi/viewcontent.
cgi?article=6206&context=chulaetd](https://digital.car.chula.ac.th/cgi/viewcontent.cgi?article=6206&context=chulaetd)
- นววรรณ พันธุมธา. (2558). *ไวยากรณ์ไทย*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). โครงการเผยแพร่
ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรวิภา ไชยสมคุณ. (2566). *การวิเคราะห์หัวจันลีลาในการเขียนแนะนำที่พัก*.
[วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่].
- เพจพิตโลกจัดเต็ม. (2567). *กระท้อนลอยแก้ว*. สืบค้น 6 สิงหาคม 2567, จาก
<https://www.facebook.com/share/p/1ErfqCJh2q/?mibextid=wwXlfr>
_____. (2567). *กล้วยจับหน้าบักชี*. สืบค้น 8 สิงหาคม 2567, จาก [https://
www.facebook.com/share/p/1DxVw2M4ZS/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/p/1DxVw2M4ZS/?mibextid=wwXlfr)
_____. (2567). *กิล ซารัง ปังย่างเกาหลี*. สืบค้น 16 สิงหาคม 2567, จาก
<https://www.facebook.com/share/1C5LCjdSZu/?mibextid=wwXlfr>
_____. (2567). *ไก่ย่าง*. สืบค้น 9 กรกฎาคม 2567, จาก [https://www.
facebook.com/share/p/1T94aV7xb2/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/p/1T94aV7xb2/?mibextid=wwXlfr)
_____. (2567). *ขนมจีนเส้นสดตะแลงแกง*. สืบค้น 24 กันยายน 2567,
จาก [https://www.facebook.com/share/p/16oGpA5h7k/?mibextid=
wwXlfr](https://www.facebook.com/share/p/16oGpA5h7k/?mibextid=wwXlfr)
_____. (2567). *ขนมปังแลกลิ้น*. สืบค้น 10 สิงหาคม 2567, จาก [https://
www.facebook.com/share/p/1FqV4v9v54/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/p/1FqV4v9v54/?mibextid=wwXlfr)
_____. (2567). *ครัวคุณต๋อย*. สืบค้น 10 สิงหาคม 2567, จาก [https://www.
facebook.com/share/r/1Cq83RCCro/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/r/1Cq83RCCro/?mibextid=wwXlfr)
_____. (2567). *คาเฟ่เมซอน*. สืบค้น 28 กันยายน 2567, จาก [https://www.
facebook.com/share/p/1BveNVTWBY/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/p/1BveNVTWBY/?mibextid=wwXlfr)

- _____. (2567). *เฉ็ดฉายขนมไทย*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/1EgueSL8xH/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *ชาน้ำค้าง*. สืบค้น 7 สิงหาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/1AhgouXFTJ/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *ต้มเลือดหมู*. สืบค้น 8 สิงหาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/1ByLsUBTy9/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *ทุเรียนน้องมิวสีคออนทัวร์*. สืบค้น 5 ตุลาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/17uaJcq1KA/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *ผัดผัดโคตรรูป*. สืบค้น 30 กันยายน 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/r/17pXiNaJJE/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *ผู้ติดตามเพจ*. สืบค้น 18 กันยายน 2567, จาก <https://www.facebook.com/pitlokjudtem>
- _____. (2567). *ร้านโคตรเกี้ยว*. สืบค้น 31 สิงหาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/1D2h7aZdGL/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *ลอดช่องสิงคโปร์แม่วิลัย*. สืบค้น 12 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/17GmeJaSRj/?mibextid=wwXlfr>
- _____. (2567). *อาร์ตส์สตูดิโอ*. สืบค้น 2 กรกฎาคม 2567, จาก <https://www.facebook.com/share/p/1ALNbLd6nY/?mibextid=wwXlfr>
- เมศิณี ภัทรมูธา. (2567). *ตารางสรุปการใช้คำเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิศโลกจัดเต็ม* [ตาราง]. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- _____. (2567). *ตารางสรุปการใช้ประโยคเพื่อแนะนำอาหารและร้านอาหารในเพจพิศโลกจัดเต็ม* [ตาราง]. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

รวิชัยวรรณ จันทรเกื้อ และเชมฤทัย บุญวรรณ. (2565). วจนกรรมการเชิญชวน
เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนในรายการ “Foodwork” Speech Act of
Invitation for Community-based Tourism in Foodwork. ว.วิชาการ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. 12(1),
1- 16. [https://so07.tci-thaijo.org/index.php/HUSO-J/article/
download/1381/949/5814](https://so07.tci-thaijo.org/index.php/HUSO-J/article/download/1381/949/5814)

รสริน ดิษฐบรรจง. (2552). การเขียน. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554.
นานมีบุ๊คส์.