

การศึกษาความคิดเห็นต่อรูปแบบนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้น สำหรับผู้ประกอบการจอสั่งหาริมทรัพย์*

A STUDY OF OPINIONS ON THE INNOVATIVE MODEL TO PROMOTE LEARNING OF THE HOME LOAN DEEP DIVE COURSE FOR REAL ESTATE BUSINESS OPERATORS

กฤษฎา ฉิมพลีวัฒน์*

Kritsada Chimpleewat*

อรรถเดช สรสุชาติ

Attadate Sorasuchat

วิทยาลัยชุมชนระนอง

Ranong Community College, Thailand

*Corresponding author E-mail: kritsadarx2529@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้น 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไป จำนวน 500 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ได้แก่ การสุ่มแบบชั้นภูมิ โดยแบ่งตามภูมิภาค การสุ่มแบบเจาะจงโดยกำหนดคุณสมบัติให้เป็นผู้ที่ผู้ประกอบการจอสั่งหาริมทรัพย์ และใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม เก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว วิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา และการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ ผลการศึกษา พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้นเป็นหลักสูตรที่ถูกสร้างสรรค์มาโดยเฉพาะไม่มีที่ใดจัดทำมาก่อน โดยในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.63$ และมีความคิดเห็นว่าการออกแบบสื่อการเรียนการสอนมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใครอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.71$ อีกทั้ง มีความคิดเห็นว่าการรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการเงินต่าง ๆ มาจัดทำหมวดหมู่เพื่อใช้ในการเรียนการสอนยังไม่เคยมีหลักสูตรไหนทำมาก่อนอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน $\bar{X} = 4.69$ 2) กลุ่มตัวอย่างซึ่งมีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ภูมิภาคที่อยู่อาศัย ประสบการณ์เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้นไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: รูปแบบนวัตกรรม, นวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้, การจัดการเรียนรู้, ผู้ประกอบการจอสั่งหาริมทรัพย์

Abstract

The purposes of this article were to 1) study opinion level on the innovative form to promote learning in the Home Loan Deep Dive course 2) compare the respondents' opinions on the Home Loan Deep Dive course classified by personal factors. It was quantitative research.

The sample group was 500 samples of the general public using a multi-step sampling method, including stratified random sampling, purposive sampling and simple randomization, the research tool was a questionnaire. Data is collected through an online system. Data is analyzed using descriptive statistical methods, including frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypotheses were tested with a t-test. One-way analysis of variance the analysis of other suggestions was carried out with a descriptive content analysis. The results of the study found that 1) The sample group thought the Home Loan Deep Dive-Intensive Loan course was a specially created course that had not been prepared anywhere before by the highest-level $\bar{X} = 4.63$, and they thought that the design of teaching media was novel and unique at the highest level $\bar{X} = 4.71$. In addition, they thought that collecting relevant content from various financial institutions and categorizing them for use in teaching had never been done before in any curriculum at the highest level $\bar{X} = 4.69$. 2) The sample group had differing personal factors, including gender, age, education, region of residence, real estate experience, and income. Despite these differences, there were no differing opinions on the Home Loan Deep Dive course.

Keywords: Innovation Form, Innovation Promote Learning, Learning Management, Real Estate Business Operators

บทนำ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP โดยธุรกิจดังกล่าวมีเม็ดเงินหมุนเวียนและจ้างงานมาก มีการลงทุนสูง ประการสำคัญคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นอีกหลายประเภท เช่น ธุรกิจก่อสร้าง ร้านค้าวัสดุก่อสร้างเฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน สถาบันการเงิน ฯลฯ กล่าวคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีความสำคัญต่อการจ้างงานและเชื่อมโยงกับความเป็นไปของธุรกิจหลายประเภท (สิทธิพล วิบูลย์ธนากุล, 2564) โดยเฉพาะกับสถาบันการเงิน การดำเนินธุรกรรมของสถาบันการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีผลทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศมีความคล่องตัวเกิดการลงทุนการจ้างงานในภาคการผลิตมากยิ่งขึ้น และภาคประชาชนของประเทศก็มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

การก้าวเข้าสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นความท้าทาย และต้องอาศัยความรู้ที่เกี่ยวข้องหลายลักษณะ ทั้งความรู้ด้านการคำนวณ ความรู้ด้านสถิติในการประเมินความเป็นไปได้ต่าง ๆ รวมทั้งทักษะในหลายด้าน ดังนั้นผู้ที่มีความประสงค์จะก้าวเข้าสู่แวดวงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จึงต้องพัฒนาตนเองเสมอ โดยการหาความรู้อยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด ความรู้เกี่ยวกับการขอสินเชื่อจากธนาคารต่าง ๆ รวมทั้งความรู้ในเชิงคณิตศาสตร์ และสถิติ ในปัจจุบันการแสวงหาความรู้ และการเรียนรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์สามารถดำเนินการได้หลายวิธีการ อาทิ การศึกษาจากหนังสือ ตำรา การสอบถามจากผู้รู้ เช่น เจ้าหน้าที่สินเชื่อของธนาคาร หรือผู้ที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และการลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่จะเป็นแบบจัดการเรียนการสอนผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์โดยเฉพาะเฟสบุ๊กซึ่งในปัจจุบันมีเป็นจำนวนหลากหลายหลักสูตร อาทิ หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น หลักสูตรการวิเคราะห์สินเชื่อรายหน้าอสังหาแบบเจาะลึก และหลักสูตรผู้หญิงสร้างบ้านขายเป็นต้น ซึ่งหลักสูตรการเรียนรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เกิดจากการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยวิธีการนำเสนอที่แตกต่างจากการเรียนการสอนทั่วไป และส่วนใหญ่เกิดจากการนำเอาประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องบวกกับสิ่งที่เรียนรู้มาสร้างเนื้อหาหรือหลักสูตร และเนื่องจากการเป็นารเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์

หรือนำไปใช้เพื่อการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น รูปแบบการสอน เนื้อหาที่ใช้สอนต้องมีความแตกต่าง และมีความเฉพาะตัว หรือแม้กระทั่งการออกแบบสื่อที่ใช้สอนต้องผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างรอบคอบ กระทั่งการกำหนดสีสันท่อความ หรือรูปแบบข้อความในสื่อที่ใช้สอน การกำหนดกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่ถูกนำมาใช้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้สอนอย่างชัดเจน การนำเอาสูตรคำนวณเกี่ยวกับสินเชื่อต่าง ๆ มาประยุกต์รวมกันเพื่อเกิดเป็นสูตรลัด จึงถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้สอนเช่นกัน

การได้ศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ดังที่กล่าวมา พบว่า หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น เป็นหลักสูตรที่มีความแปลกทั้งในด้านรูปแบบการสอน เนื้อหาและสื่อที่ใช้สอน ซึ่งพบว่ามีความเฉพาะตัวอย่างมาก มีการนำเอาความรู้ด้านการคำนวณสินเชื่อโดยทั่วไปแล้วนำมาสร้างเป็นสูตรลัด หรือแม้กระทั่งการรวบรวมข้อมูล เงื่อนไขการขอสินเชื่อของแต่ละธนาคารมาไว้แล้วจัดทำเป็นกลุ่มไว้ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ และจดจำจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom, B. S. et al. กล่าวว่า การเรียนรู้ประกอบด้วย ความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง (Bloom, B. S. et al., 1956) ซึ่งหลักสูตร Home Loan Deep Dive สามารถทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ เหล่านั้นไปประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยวิธีการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น เป็นหลักสูตรที่มีวิธีการ และวิธีการที่แปลกใหม่ การออกแบบสื่อการสอน เช่น สไลด์ในการนำเสนอ มีความโปร่งดูแล้วสบายตา สร้างการเรียนรู้และจดจำได้ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เกิดจากการออกแบบผ่านความคิดเชิงสร้างสรรค์จากผู้สอนทั้งสิ้น อาจกล่าวได้ว่า เป็นนวัตกรรมสร้างการเรียนรู้ เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างชัดเจน ซึ่งมีความแตกต่างจากหลักสูตรการเรียนรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ในขณะที่หลักสูตรอื่น ๆ นั้น พบว่า ยังคงไม่มีอะไรที่แปลกใหม่ ยังคงเป็นการนำเอาข้อมูลหรือองค์ความรู้เกี่ยวกับ สินเชื่อโดยทั่วไปมาถ่ายทอดให้ผู้เรียน เช่น การนำข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการขอสินเชื่อจากธนาคารต่าง ๆ มา สอนโดยไม่มีการสอดแทรกองค์ความรู้ใด ๆ เพิ่มเติมเข้าไป ยังคงเป็นในลักษณะเอาข้อมูลที่มีอยู่แล้วมาถ่ายทอด โดยขาดการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างไรซึ่งกล่าวได้ว่ายังไม่เกิดเป็นนวัตกรรมสร้างการเรียนรู้ด้าน อสังหาริมทรัพย์แต่อย่างใด



ภาพที่ 1 หลักสูตรออนไลน์ด้านอสังหาริมทรัพย์

จากความสำคัญของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย และจากวิธีการสอน และเนื้อหาในหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น ซึ่งมีความสำคัญในด้านการสร้างการเรียนรู้ และพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยในปัจจุบันมีผู้เข้าลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนมากถึง กว่า 500 คน ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเทคนิค และวิธีการในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร Home Loan

Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้น โดยสามารถนำแนวคิดดังกล่าวนี้ไปพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณค่า และคุณประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจได้ในลำดับต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้นสำหรับผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้นสำหรับผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไปทั่วประเทศที่มีอายุมากกว่า 20 ปี ขึ้นไป จำนวน 50,158,932 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไปทั่วประเทศที่มีอายุมากกว่า 20 ปี ขึ้นไป จำนวน 500 คน ขนาดกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณด้วยสูตรของทาโรยามาเน (Yamane, T., 1973) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ได้แก่ การสุ่มแบบชั้นภูมิตามจำนวนภูมิภาค และการสุ่มแบบเจาะจง โดยกำหนดคุณสมบัติเป็นผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย จากนั้นใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (อรรถเดช สรสุชาติ, 2563)

เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม ดำเนินการสร้างโดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนวัตกรรมกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งแบบสอบถามมี 2 ตอน โดยตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล และตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สิ้นเชื้อเข้มข้น ผู้วิจัยตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, L. J., 1990) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.957 และเก็บรวบรวมผ่านการแจกแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ (Google Form) โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 6 เดือน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ส่วนการทดสอบสมมติฐานดำเนินการโดยการทดสอบค่าที (T-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

การตรวจสอบข้อมูลดำเนินการด้วยวิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation Methods) ดังนี้

1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูลเพื่อเป็นการพิสูจน์ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งที่มาต่าง ๆ โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน ถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่ ถ้าข้อมูลต่างสถานที่จะเหมือนกันหรือไม่ และถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ผลการตรวจสอบ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน

2. การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูล โดยการตรวจสอบจากผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลที่ต่างกัน ว่าได้ข้อค้นพบที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลทุกคนพบว่าข้อค้นพบที่ได้มา มีความเหมือนกันแสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มามีความถูกต้อง ผลการตรวจสอบ พบว่า ข้อมูลที่ได้จากคณะผู้วิจัยแต่ละคนไม่มีความแตกต่างกัน

3. การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการเก็บข้อมูล หมายถึง การเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้มาจากการวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธีที่แตกต่างกัน และนำมาพิจารณาว่าข้อมูลที่ได้สอดคล้องกันหรือไม่ เช่น การนำข้อมูลประเด็นเดียวกันซึ่งเก็บโดยการขอความคิดเห็นในเชิงคุณภาพมาเปรียบเทียบกับข้อมูลจากแบบสอบถามในเชิงปริมาณ ซึ่งพบว่า มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน

ผลการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.80 และส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.60 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.00 ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 61.40 โดยกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำอสังหาริมทรัพย์ (ยื่นสินเชื่อด้วยตนเอง) คิดเป็นร้อยละ 41.80 และส่วนใหญ่มีประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระหว่าง 11 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.40 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.20 และผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น มีดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น

n= 500

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ที่แตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ทั่วไป	4.65	.573	มากที่สุด
2. วิธีการบรรยายมีความสนุกสนานและแฝงไปด้วยความรู้ด้านการขอสินเชื่อ	4.58	.601	มากที่สุด
3. การลำดับเนื้อหาในการสอนช่วยให้รู้และเข้าใจในกระบวนการขอสินเชื่อ	4.63	.564	มากที่สุด
4. การออกแบบสื่อการสอนมีความสวยงามน่าสนใจแล้วสบายตา	4.61	.595	มากที่สุด
5. การออกแบบสไลด์ในการสอนดูแล้วสบายตาช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ง่าย	4.59	.585	มากที่สุด
6. การกำหนดกลุ่มตัวเลขในการยกตัวอย่างไม่ซับซ้อนช่วยให้เข้าใจได้ง่าย	4.59	.603	มากที่สุด
7. ผู้บรรยายตอบคำถามของผู้เรียนได้ชัดเจน	4.59	.657	มากที่สุด
8. การเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ได้เหมือนกับการสอนแบบเผชิญหน้า	4.59	.632	มากที่สุด
9. วิธีการบรรยายมีความสนุกสนานและแปลกใหม่	4.66	.552	มากที่สุด
10. การลำดับเนื้อหาในการสอนช่วยให้เข้าใจได้ง่าย	4.62	.610	มากที่สุด
11. การออกแบบสื่อการเรียนการสอนมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร	4.71	.528	มากที่สุด
12. การรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการเงินต่าง ๆ มาจัดหมวดหมู่เพื่อใช้ในการเรียนการสอน และยังไม่เคยมีหลักสูตรไหนทำมาก่อน	4.69	.540	มากที่สุด
13. การจัดทำตารางและกำหนดค่าตัวเลขต่าง ๆ ในสื่อการสอนช่วยให้จดจำง่าย และมีเฉพาะในหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นเท่านั้น	4.69	.540	มากที่สุด
รวม	4.63	.473	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นเป็นหลักสูตรที่ถูกสร้างสรรค์มาโดยเฉพาะ และไม่มีที่ใดจัดทำมาก่อน โดยมีความเป็นนวัตกรรมสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.63$, S.D. = .473 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการออกแบบสื่อการเรียนการสอนมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใครมีค่าเฉลี่ยสูงสุด $\bar{X} = 4.71$, S.D. = .528 รองลงมา คือ ประเด็นการรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการเงินต่าง ๆ มาจัดหมวดหมู่เพื่อใช้ในการเรียนการสอน และประเด็นยังไม่เคยมีหลักสูตรไหนทำมาก่อน และการจัดทำตาราง และกำหนดค่าตัวเลขต่าง ๆ ในสื่อการสอนช่วยให้จดจำง่าย และมีเฉพาะในหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ $\bar{X} = 4.69$, S.D. = .540 และประเด็นวิธีการบรรยายมีความสนุกสนาน และแฝงไปด้วยความรู้ด้านการขอสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับสุดท้าย $\bar{X} = 4.58$, S.D. = .601 สอดคล้องกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งระบุว่า หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น คือ นวัตกรรมการเรียนรู้อย่างแท้จริง ซึ่งหลักสูตรฯ มีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน อีกทั้ง ยังรวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การขอสินเชื่อจากธนาคารต่าง ๆ มาจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อนำเสนอเปรียบเทียบจุดเด่น

และข้อจำกัดของแต่ละธนาคารให้ผู้เรียนได้เข้าใจมากขึ้น ซึ่งถือเป็นแนวคิดที่แตกต่างและแปลกใหม่ นอกจากนี้แล้วการสร้างสื่อการเรียนการสอนยังมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ ทั้งการกำหนดกลุ่มตัวเลข และการออกแบบตารางต่าง ๆ ด้วยสีสันทันที่ช่วยให้จดจำได้ง่าย 2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น ของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

Gender		n	$\bar{X}$	S.D.	t-test	Sig.
	เพศหญิง	354	4.62	.458	-.577	.564
	เพศชาย	146	4.64	.507		
แหล่งความแปรปรวน		SS	df	MS	F	Sig.
กลุ่มอายุ	ระหว่างกลุ่ม	3.282	6	.547	2.489	.062
	ภายในกลุ่ม	108.366	493	.220		
	รวม	111.648	499			
กลุ่มวุฒิการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.490	3	.163	.729	.535
	ภายในกลุ่ม	111.157	496	.224		
	รวม	111.648	499			
กลุ่มภูมิภาคที่อาศัย	ระหว่างกลุ่ม	1.157	4	.289	.830	.078
	ภายในกลุ่ม	118.991	495	.240		
	รวม	120.148	499			
กลุ่มประสบการณ์ฯ	ระหว่างกลุ่ม	1.115	3	.371	1.620	.088
	ภายในกลุ่ม	114.033	496	.229		
	รวม	115.148	499			
กลุ่มรายได้เฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	.915	4	.229	1.023	.395
	ภายในกลุ่ม	110.733	495	.224		
	รวม	111.648	499			

p-value<.05

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่าสถิติทดสอบทั้งค่าสถิติ t จากการทดสอบด้วย t-test และค่าสถิติ F จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ANOVA พบว่ามีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ และค่า Sig. ของการทดสอบในแต่ละกลุ่มสูงกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งมีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ภูมิภาคที่อยู่อาศัย ประสบการณ์เกี่ยวกับข้อส่งหาริมทรัพย์ และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น เป็นหลักสูตรที่ถูกสร้างสรรค์มาโดยเฉพาะและไม่มีที่ใดจัดทำมาก่อน โดยมีความเป็นนวัตกรรมสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจส่งหาริมทรัพย์ในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงถึงความแปลกใหม่และแตกต่างจากหลักสูตรหรือรูปแบบการเรียนรู้ในระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งความแปลกใหม่ถูกสร้างสรรค์ให้แตกต่างจากการเรียนการสอนที่ผ่านมาสอดคล้องกับผลการวิจัยของ กำชัย ทบบัณฑิต และคณะ วิจัยเรื่องการพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน พบว่า การเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐานของนักเรียนระดับประถมศึกษาที่พัฒนาขึ้น มีความเป็นวัตกรรมการเรียนรู้เนื่องจากยังไม่เคยมีมาก่อนอีกทั้งการพัฒนาและนำมาใช้มีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา (กำชัย ทบบัณฑิต และคณะ, 2560) และผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปณิดา ราชแพทยาคม วิจัยเรื่องนวัตกรรมการจัดการความรู้ด้านการเงินสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดเล็กในประเทศไทย และเครื่องมือจัดการความรู้ทางการเงินจากงานวิจัยมีความแปลกใหม่และเป็นการผสมผสานทั้งความรู้ดั้งเดิม และการใช้สื่อออนไลน์ผสมผสานกัน ซึ่งกลายเป็นวัตกรรมการจัดการ

ความรู้ทางการเงินในที่สุด สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากว่า การสร้างสรรค์กระบวนการเรียนรู้ในลักษณะที่แตกต่างจากที่เคยมีมา จึงมีความนวัตกรรม และมีประสิทธิภาพมากกว่ารูปแบบการเรียนรู้ที่ผ่านมา (ปณิศา ราชแพทยาคม, 2561) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีนวัตกรรมซึ่ง Everett, M. อธิบายไว้ว่า นวัตกรรม หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ใหม่ หรือ แนวความคิดใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อนและบางครั้งอาจเกิดจากการนำของเดิมมาพัฒนาให้เป็นประโยชน์มากขึ้น และไม่ว่านวัตกรรมนั้นจะถูกสร้างขึ้นใหม่ หรือนำของเดิมมาพัฒนา สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความคิดสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความแตกต่างไปจากเดิมและเป็นประโยชน์มากกว่าเดิม (Everett, M., 1983)

นอกจากนี้แล้ว ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ภูมิภาคที่อยู่อาศัย ประสบการณ์การทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นไม่แตกต่างกัน โดยทั้งหมดมีความคิดเห็นที่ตรงกันว่าหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นเป็นหลักสูตรที่ถูกสร้างสรรค์มาโดยเฉพาะ และมีความเป็นนวัตกรรม สร้างการเรียนรู้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และทุกคนยังไม่เคยพบหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนในลักษณะนี้ ดังนั้น ทุกคนจึงมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน (Clinic, f., 1996) พบว่า พฤติกรรมของบุคคลเกี่ยวข้องกับลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มบุคคล บุคคล หรือลักษณะทางประชากรโดยที่บุคคลที่มีพฤติกรรม หรือความสนใจที่คล้ายคลึงกันมักจะอยู่ในกลุ่มเดียวกันโดยจะเลือกรับ และตอบสนองต่อเนื้อหาข่าวสารในแบบเดียวกัน และยังสอดคล้องกับ Shiffman, D. พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับตัวบุคคล เช่น อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ ศาสนา และเชื้อชาติ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม และความคิดเห็นของแต่ละบุคคล โดยบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน หรือมีประสบการณ์ร่วมกันจะมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน (Shiffman, D., 2007)

องค์ความรู้ใหม่

การวิจัยครั้งนี้พบว่า การสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพเกิดจากกระบวนการเรียนรู้ที่แปลกใหม่เป็นนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ดังเช่น หลักสูตรสินเชื่อเข้มข้นซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งสามารถเขียนเป็นแผนภูมิได้ดังนี้

นวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ หลักสูตร Home Loan Deep Dive



ภาพที่ 2 องค์ประกอบของนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้

สรุปและข้อเสนอแนะ

หลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้น เป็นหลักสูตรที่ถูกสร้างสรรค์มาโดยเฉพาะไม่มีที่ใดจัดทำมาก่อน และการออกแบบสื่อการเรียนการสอนมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร อีกทั้งการรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการเงินต่าง ๆ มาจัดหมวดหมู่เพื่อใช้ในการเรียนการสอนยังไม่เคยมีหลักสูตรไหนทำมาก่อน นอกจากนี้แล้วหลักสูตรยังมีเนื้อหาดี เข้าใจง่าย ข้อมูลต่าง ๆ ที่นำเสนอชัดเจนครบถ้วน เข้าใจง่าย และนำเสนอออกมาได้ดี ช่วยให้คนทั่วไปไม่สามารถวิเคราะห์เคล็ดลับต่าง ๆ ได้เช่นเดียวกับพนักงานพนักงานสินเชื่อของธนาคาร นอกจากนี้แล้วการออกแบบตารางมีสีสันที่โปร่งสบายตา และการจัดกลุ่มตัวเลขยังช่วยให้จดจำได้ง่าย และกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อหลักสูตร Home Loan Deep Dive - สินเชื่อเข้มข้นไม่แตกต่างกัน ผู้พัฒนาหลักสูตรควรนำผลการวิจัยไปปรับปรุงในประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด เพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์มากที่สุด นอกจากนี้แล้วสถาบันการศึกษาซึ่งจัดการเรียนการสอนในสาขาธุรกิจควรนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร และนำไปพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจให้มีความทันสมัยต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กำชัย ทบบัณฑิต และคณะ. (2560). การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน เพื่อเสริมสร้างทักษะการอ่าน และการเขียนภาษาไทย ของนักเรียนระดับประถมศึกษา. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ปณิดา ราชแพทยาคม. (2561). นวัตกรรมการจัดการความรู้ด้านการเงินสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดเล็กในประเทศไทย. ใน ดุษฎีนิพนธ์วิทยาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิพล วิบูลย์ธนากุล. (2564). วิฤตติตลาดอสังหาริมทรัพย์ ในวันที่ปัจจัยลบรุมเร้า. เรียกใช้เมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/128234>
- อรรถเดช สรสุชาติ. (2563). สถิติประยุกต์ และระเบียบวิธีวิจัย. ขอนแก่น: กรีนเนส เวิร์ดไวต์ จำกัด.
- Bloom, B. S. et al. (1956). Taxonomy of Educational Objectives. New York: David.
- Clinic, f. (1996). Theories of mass communication. London: Longman.
- Cronbach, L. J. (1990). Essentials of Psychological Test. (5th ed.). New York: Harper Collins.
- Everett, M. (1983). Diffusion of Innovations. New York: Free Press.
- Shiffman, D. (2007). Consumer Behavior. (9th ed.). Prantice - Hall: Upper Saddle River.
- Yamane, T. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. (3th ed.). New York: Harper and Row.