

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช**
**The Factors Affecting Admission to Undergraduate Studies Rajamangala
University of Technology Srivijaya Nakhon Si Thammarat**

มนวรรณ์ โส๊ะหวัง^{1*} ศิริทรัพย์ คล้ายโพธิ์¹ อารณ แก้วทนต์¹ อาคม ลักษณะสกุล¹

อริยรดา มานพศิลป์¹

Monnawat Sohwan^{1*} Sirisab Klaipo¹ Arporn Klaewtanong¹ Arkhom Luksanasakul¹

Arinrada Mamopsin¹

¹วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

¹College of Industrial Technology and Management Rajamangala University of Technology Srivijaya,
Nakhon Si Thammarat Campus Faculty of Business Administration Rajamangala University of Technology
Srivijaya

*Corresponding author, e-mail: kanokon.sh@rmutsv.ac.th

Received July 4, 2025; Revised October 14, 2025; Accepted December 4, 2025

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช และ 3) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 303 คน จาก 3 พื้นที่ ได้แก่ ขนอม ไสใหญ่ และทุ่งใหญ่ โดยจำนวนตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงแต่ละพื้นที่ตามภาพรวมของจำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 76.60 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 57.1 มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.31– 4.00 ร้อยละ 43.20 และมีรายได้ของผู้ปกครองระหว่าง 10,001–15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 37.30 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษารับรู้มากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์รับสมัครของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 27.10 รองลงมาคือ facebook การรับสมัครของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 24.6 รุ่นพี่แนะนำรุ่นน้อง ร้อยละ 16.4 และป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 8.1

ตามลำดับ 2) นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตร ($\bar{x} = 4.39$) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ($\bar{x} = 4.34$) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ($\bar{x} = 4.34$) และปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{x} = 4.25$)

คำสำคัญ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
พื้นที่นครศรีธรรมราช

Abstract

The objectives of this study were to investigate the basic information and factors influencing the decision to pursue undergraduate studies at Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat Campus. The sample consisted of 303 undergraduate students from three areas: Khanom, Saiyai, and Thungyai. The sample size in each area was determined using a purposive sampling method based on the overall number of first-year students in the 2023 academic year. The research instrument was a questionnaire. The data was analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and one-way analysis of variance (One-Way ANOVA).

The results revealed that most respondents were female (76.60 %), resided in Nakhon Si Thammarat Province (57.1 %), had a cumulative grade point average (GPA) between 3.31–4.00 (43.20 %) and their parents' monthly income ranged between 10,001–15,000 baht (37.30%). The most common sources of information about university admission were the university's admission website (27.10 %), facebook (24.6%) followed by recommendations from senior students (16.4 %) and public announcement boards (8.1%).

Furthermore, the study found that the overall factors influencing students' decisions to enroll were at a high level in all aspects. The factors were ranked in descending order of importance as follows: , curriculum ($\bar{x} = 4.39$, environment ($\bar{x} = 4.34$), university management($\bar{x} = 4.34$) and university image ($\bar{x} = 4.25$).

Keywords: Factors Influencing Students' Decision to Study, Bachelor's Degree,
Rajamangala University of Technology Srivijaya

บทนำ

ในทศวรรษนี้ การศึกษาไทยต้องเผชิญกับความท้าทายและโอกาสจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลให้เกิดความร่วมมือและการแข่งขันในหลายมิติ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การพัฒนาคุณภาพประชากรและกำลังคนจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและสูงขึ้น พร้อมทั้งการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและความเป็นเลิศทางวิชาการ จึงเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาการศึกษาไทยในปัจจุบัน นอกจากนี้ รัฐบาลยังมุ่งเน้นการกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างและระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยรัฐให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (ดวงรัตน์ ศรีวงษ์กุล, 2564)

ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของไทยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 โดยเริ่มจากระบบการสอบคัดเลือกกลาง (Entrance Examination) ซึ่งในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2548 ได้พัฒนามาเป็นระบบคัดเลือกกลาง UCAS และต่อมาได้ปรับเปลี่ยนเป็นระบบแอดมิชชันกลางในปัจจุบัน โดยมีการปรับปรุงกระบวนการรับสมัครและเกณฑ์การคัดเลือกให้เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน การพัฒนาระบบนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ยุติธรรม และประสิทธิภาพในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช ประกอบด้วย 3 พื้นที่หลัก ได้แก่ หนองไสใหญ่ และทุ่งใหญ่ ซึ่งแต่ละพื้นที่มีการเปิดสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างหลากหลาย เช่น สาขาบริหารธุรกิจ วิศวกรรม เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกษตร อย่างไรก็ตาม ผลการรับสมัครนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 พบว่าจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อในแต่ละพื้นที่ยังต่ำกว่าแผนรับที่มหาวิทยาลัยได้วางไว้เป็นจำนวนมาก โดยพื้นที่หนองไสใหญ่รับนักศึกษา 121 คน จากแผนรับ 210 คน พื้นที่ไสใหญ่รับนักศึกษา 625 คน จากแผนรับ 920 คน และพื้นที่ทุ่งใหญ่รับนักศึกษา 468 คน จากแผนรับ 710 คน ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาด้านการดึงดูดนักศึกษาเข้าสู่มหาวิทยาลัยอย่างมีนัยสำคัญ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงแผนรับสมัคร รับไว้ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ 5 ปี ย้อนหลัง
(พ.ศ. 2562-2566)

ปีการศึกษา	แผนรับ (คน)	สมัคร (คน)	รับไว้ (คน)
ปี 2562	235	236	140
ปี 2563	235	277	163
ปี 2564	235	243	158
ปี 2565	210	195	127
ปี 2566	210	684	144

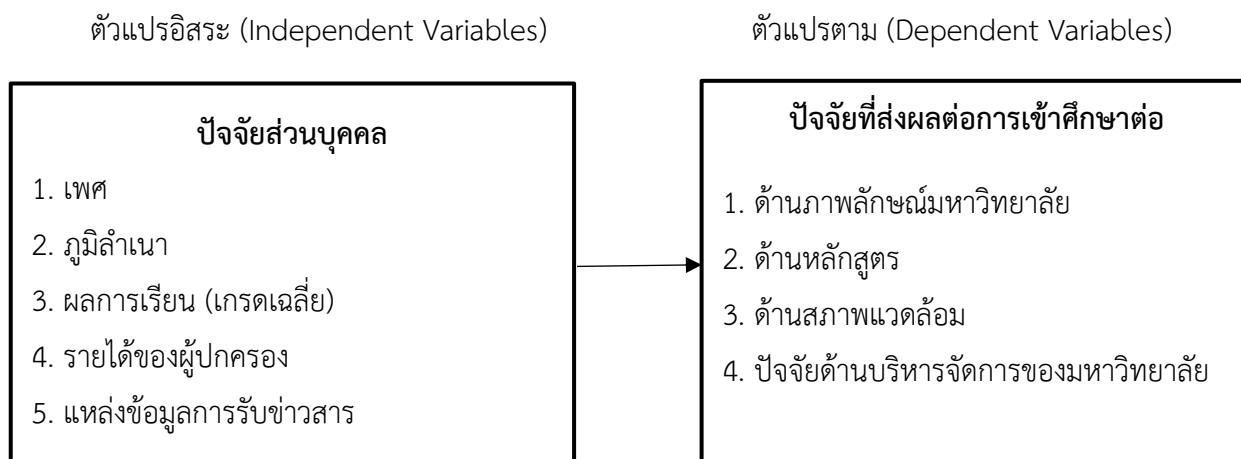
งานวิจัยก่อนหน้านี้ส่วนใหญ่เน้นศึกษาปัจจัยทั่วไปที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เช่น ปัจจัยด้านหลักสูตรหรือภาพลักษณ์ของสถาบัน (Best & Kahn, 1996; Kotler, 2003) แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการวิเคราะห์ เปรียบเทียบตามเพศ ภูมิสำเนา และเกรดเฉลี่ยของนักศึกษา ทำให้ไม่ทราบว่าการศึกษาลักษณะเหล่านี้มีความคิดเห็นต่อปัจจัยต่าง ๆ อย่างไร

จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแผนการจัดการศึกษา รวมถึงการวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัครและตอบสนองนโยบายการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช
3. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช จำแนกตามเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ภูมิสำเนา รายได้ของผู้ปกครอง และแหล่งข้อมูลการรับข่าวสาร

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช 3 พื้นที่ (ขอนแก่น ไซใหญ่ หุ่นใหญ่) ประจำปีการศึกษา 2566 โดยพื้นที่ขอนแก่น 143 คน พื้นที่ไซใหญ่ 974 คน และพื้นที่หุ่นใหญ่ 125 คน รวมจำนวน 1,242 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช 3 พื้นที่ (ขอนแก่น ไซใหญ่ หุ่นใหญ่) ประจำปีการศึกษา 2566 ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการคำนวณโดยสูตรของ Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 303 คน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงแต่ละพื้นที่ตามภาพรวม

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (ขอนแก่น)	143
คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ไซใหญ่)	120
คณะเกษตรศาสตร์ (หุ่นใหญ่)	20
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(หุ่นใหญ่)	9
คณะสัตวแพทย์ (หุ่นใหญ่)	4
คณะอุตสาหกรรมเกษตร (หุ่นใหญ่)	7
รวมทั้งหมด	303

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ ภูมิลำเนา ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ย) รายได้ของผู้ปกครอง และแหล่งข้อมูลการรับข่าวสาร

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Rating Scale) ซึ่งประกอบด้วยคำถามตามกรอบแนวคิดการวิจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (Best and Kahn, 1993)

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open-ended) เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการแปลความหมายของคะแนน ใช้ค่าเฉลี่ยเป็นตัวชี้วัด โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 4.51–5.00 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
- 3.51–4.50 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก
- 2.51–3.50 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง
- 1.51–2.50 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
- 1.00–1.50 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

3. การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยได้ข้อคำถามทั้งแบบปลายปิด และคำถามแบบปลายเปิดซึ่งมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัย ทบทวนวรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดสำหรับการศึกษารั้งนี้

3.2 จัดทำโครงสร้างของแบบสอบถาม โดยกำหนดให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษารั้งนี้

3.3 นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาเค้าโครงการวิจัย ได้ตรวจสอบความ

สอดคล้องของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์ของการศึกษา เป็นการศึกษาความเที่ยงตรงของสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถามชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

3.4 นำเครื่องมือที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองกลุ่ม Try-Out เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้

3.5 นำเครื่องมือวิจัยที่ได้ทำการแก้ไขปรับปรุงแล้วนำไปเก็บข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อสรุปลักษณะและข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการวิเคราะห์ผลกระทบของตัวแปรต่าง ๆ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวแปรต่าง ๆ และประเมินผลกระทบของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามหลักการและวิธีการทางสถิติที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือและสามารถนำไปสู่การสรุปผลและข้อเสนอแนะที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่นครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 303 คน จาก 3 พื้นที่ ได้แก่ ขนอม ไสใหญ่ และทุ่งใหญ่ ในปีการศึกษา 2566 โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และใช้สถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.6 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 75.9 มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.31 – 4.00 และมีรายได้ของผู้ปกครองระหว่าง 10,001–15,000 บาทต่อเดือน นักศึกษารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์รับสมัครของมหาวิทยาลัยมากที่สุด ร้อยละ 27.1 รองลงมาคือ facebook การรับสมัครของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 24.6 รุ่นพี่แนะนำรุ่นน้อง ร้อยละ 16.4 และป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 8.1 ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

โดยภาพรวมอยู่ในระดับ “มาก” ทุกด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตร ($\bar{x} = 4.39$) ด้านสภาพแวดล้อม ($\bar{x} = 4.34$) และ ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ($\bar{x} = 4.34$) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{x} = 4.25$) โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับมากต่อทุกปัจจัย

3. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของความคิดเห็นตามข้อมูลพื้นฐาน

พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยด้านอื่นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงดังตารางที่ 3 และ 4

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ	เพศ	N	$\bar{x}$	S.D.	T	Sig (2-Tailed)
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	- ชาย	71	4.18	.66	-1.148	.252
	- หญิง	232	4.27	.58		
2. ด้านหลักสูตร	- ชาย	71	4.33	.66	-.935	.351
	- หญิง	232	4.40	.51		
3. ด้านสภาพแวดล้อม	- ชาย	71	4.24	.75	-1.536	.125
	- หญิง	232	4.37	.56		
4. ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	- ชาย	71	4.25	.75	-1.539	.125
	- หญิง	232	4.37	.56		

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามภูมิลำเนา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ	เพศ	N	$\bar{x}$	S.D.	T	Sig (2-Tailed)
1. ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	- ชาย	71	4.18	.66	-1.148	.252
	- หญิง	232	4.27	.58		
2. ด้านหลักสูตร	- ชาย	71	4.33	.66	-.935	.351
	- หญิง	232	4.40	.51		
3. ด้านสภาพแวดล้อม	- ชาย	71	4.24	.75	-1.536	.125
	- หญิง	232	4.37	.56		
4. ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	- ชาย	71	4.25	.75	-1.539	.125
	- หญิง	232	4.37	.56		

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยจำแนกตามภูมิลำเนาของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นใน ปัจจัยด้านหลักสูตร ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อย่างไรก็ตาม นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสภาพแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามภูมิลำเนา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ เข้าศึกษาต่อ	ภูมิลำเนา	N	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig
1. ด้านภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย	- จังหวัดนครศรีธรรมราช	173	4.27	.62	1.386	.202
	- จังหวัดสุราษฎร์ธานี	25	4.45	.41		
	- จังหวัดพัทลุง	15	4.28	.41		
	- จังหวัดสงขลา	11	4.29	.69		
	- จังหวัดกระบี่	23	4.06	.53		
	- จังหวัดภูเก็ต	3	3.62	.76		
	- 3 จังหวัดชายแดนใต้ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)	4	3.88	.37		
	- จังหวัดตรัง	22	4.29	.64		
	- อื่น ๆ โปรดระบุ.....	27	4.14	.66		
	- จังหวัดนครศรีธรรมราช	173	4.37	.57	2.099	.036*
2. ด้านหลักสูตร	- จังหวัดสุราษฎร์ธานี	25	4.64	.43		
	- จังหวัดพัทลุง	15	4.33	.45		
	- จังหวัดสงขลา	11	4.56	.37		
	- จังหวัดกระบี่	23	4.11	.53		
	- จังหวัดภูเก็ต	3	4.45	.31		
	- 3 จังหวัดชายแดนใต้ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)	4	3.96	.56		
	- จังหวัดตรัง	22	4.34	.59		
	- อื่น ๆ โปรดระบุ.....	27	4.51	.42		

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ เข้าศึกษาต่อ	ภูมิลำเนา	N	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig
3. ด้านสภาพแวดล้อม	- จังหวัดนครศรีธรรมราช	173	4.35	.60	1.201	.298
	- จังหวัดสุราษฎร์ธานี	25	4.48	.46		
	- จังหวัดพัทลุง	15	4.40	.49		
	- จังหวัดสงขลา	11	4.62	.38		
	- จังหวัดกระบี่	23	4.09	.62		
	- จังหวัดภูเก็ต	3	3.96	.92		
	- 3 จังหวัดชายแดนใต้ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)	4	4.19	.65		
	- จังหวัดตรัง	22	4.37	.53		
	- อื่น ๆ โปรดระบุ.....	27	4.27	.84		
4. ด้านบริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัย	- จังหวัดนครศรีธรรมราช	173	4.35	.60	1.201	.298
	- จังหวัดสุราษฎร์ธานี	25	4.48	.46		
	- จังหวัดพัทลุง	15	4.40	.49		
	- จังหวัดสงขลา	11	4.62	.38		
	- จังหวัดกระบี่	23	4.09	.62		
	- จังหวัดภูเก็ต	3	3.96	.92		
	- 3 จังหวัดชายแดนใต้ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)	4	4.19	.65		
	- จังหวัดตรัง	22	4.37	.53		
	- อื่น ๆ โปรดระบุ.....	27	4.27	.84		

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยจำแนกตามผลการเรียน (เกรดเฉลี่ย) ของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้าน ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ในขณะที่ระดับความคิดเห็นใน ปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านสภาพแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัย ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อนั้น ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการ วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบสามารถสรุปได้ในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ จำแนกผลการเรียน (เกรดเฉลี่ย)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้า ศึกษาต่อ	ผลการเรียน (เกรด เฉลี่ย)	N	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig
1. ด้านภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย	- 2.00 – 2.30	15	4.57	.50	3.028	.011*
	- 2.31 – 2.50	13	4.17	.72		
	- 2.51 – 2.70	23	4.50	.51		
	- 2.71 – 3.00	55	4.16	.65		
	- 3.01 – 3.30	66	4.35	.52		
	- 3.31 – 4.00	131	4.15	.61		
2. ด้านหลักสูตร	- 2.00 – 2.30	15	4.62	.41	1.381	.231
	- 2.31 – 2.50	13	4.35	.73		
	- 2.51 – 2.70	23	4.52	.48		
	- 2.71 – 3.00	55	4.28	.66		
	- 3.01 – 3.30	66	4.42	.50		
	- 3.31 – 4.00	131	4.36	.51		
3. ด้านสภาพแวดล้อม	- 2.00 – 2.30	15	4.57	.45	1.409	.221
	- 2.31 – 2.50	13	4.29	.74		
	- 2.51 – 2.70	23	4.52	.51		
	- 2.71 – 3.00	55	4.29	.65		
	- 3.01 – 3.30	66	4.41	.54		
	- 3.31 – 4.00	131	4.27	.62		
4. ด้านบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย	- 2.00 – 2.30	15	4.57	.45	1.409	.221
	- 2.31 – 2.50	13	4.29	.74		
	- 2.51 – 2.70	23	4.52	.51		
	- 2.71 – 3.00	55	4.29	.65		
	- 3.01 – 3.30	66	4.41	.54		
	- 3.31 – 4.00	131	4.27	.62.		

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครองของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นใน ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และ ปัจจัยด้านหลักสูตร ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อย่างไรก็ตาม ระดับความคิดเห็นใน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ นั้น ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบสามารถสรุปได้ใน ตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้า ศึกษาต่อ	รายได้ของผู้ปกครองต่อ เดือน	N	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig
1. ด้านภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย	- ต่ำกว่า 10,000 บาท	92	4.19	.58	3.225	.008*
	- 10,001-15,000 บาท	113	4.38	.50		
	- 15,001-20,000 บาท	42	4.30	.63		
	- 20,001-25,000 บาท	21	4.00	.62		
	- 25,001-29,999 บาท	11	3.92	.69		
	- มากกว่า 30,000 บาท	24	4.06	.83		
2. ด้านหลักสูตร	- ต่ำกว่า 10,000 บาท	92	4.28	.58	2.450	.034*
	- 10,001-15,000 บาท	113	4.50	.49		
	- 15,001-20,000 บาท	42	4.37	.58		
	- 20,001-25,000 บาท	21	4.19	.54		
	- 25,001-29,999 บาท	11	4.31	.44		
	- มากกว่า 30,000 บาท	24	4.47	.55		
3. ด้านสภาพแวดล้อม	- ต่ำกว่า 10,000 บาท	92	4.27	.60	1.945	0.87
	- 10,001-15,000 บาท	113	4.46	.51		
	- 15,001-20,000 บาท	42	4.34	.60		
	- 20,001-25,000 บาท	21	4.22	.81		
	- 25,001-29,999 บาท	11	4.01	.72		
	- มากกว่า 30,000 บาท	24	4.33	.71		
4. ด้านบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย	- ต่ำกว่า 10,000 บาท	92	4.27	.60	1.945	0.87
	- 10,001-15,000 บาท	113	4.46	.51		
	- 15,001-20,000 บาท	42	4.34	.60		
	- 20,001-25,000 บาท	21	4.22	.81		
	- 25,001-29,999 บาท	11	4.01	.72		
	- มากกว่า 30,000 บาท	24	4.33	.71		

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย ที่มีสัดส่วนนักศึกษาหญิงสูงกว่าชายในหลายสาขาวิชา โดยเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริการและเทคโนโลยีประยุกต์

2. แหล่งข้อมูลข่าวสารหลักคือเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และน่าเชื่อถือ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว และคณะ (2567) ที่ระบุว่า การใช้สื่อออนไลน์ช่วยเพิ่มโอกาสในการรับรู้ข้อมูลและสร้างความน่าสนใจในการสมัครเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษามากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับหลักสูตร ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ การเทียบโอนหน่วยกิต และระบบโควตาพิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ กิตติวินท์ สำเภทอง และมังกร หริรักษ์ (2567) พิชัย ผิวดราม (2564) และ กฤตย์วิพุธ ผอบแก้ว (2566) ที่พบว่าหลักสูตรและคุณภาพอาจารย์มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ

4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากความคาดหวังที่แตกต่างกันของนักศึกษาที่มีระดับผลการเรียนสูง มักให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสถาบันและโอกาสทางวิชาการมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา คือ ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย และ ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ดังนั้นการให้ความสำคัญกับหลักสูตร และปรับปรุงหลักสูตรให้มีความน่าสนใจและคุณภาพอาจารย์ และการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเป็นจุดดึงดูดสำคัญในการตัดสินใจของนักศึกษา

2. มหาวิทยาลัยควรพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเว็บไซต์รับสมัคร และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและทันสมัย

3. ควรสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของมหาวิทยาลัย ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เช่น การเข้าร่วมงาน
แนะแนว การเผยแพร่ความสำเร็จของบัณฑิต และการเล่าเรื่องราวเชิงบวกเกี่ยวกับชีวิตนักศึกษา

4. ส่งเสริมให้รุ่นพี่มีส่วนร่วมในการแนะแนวและแบ่งปันประสบการณ์การเรียนรู้ เพื่อสร้างแรงจูงใจ
และความเชื่อมั่นแก่ผู้สนใจเข้าศึกษา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ หรือการสนับสนุนจากครอบครัว
เพื่อให้เข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างรอบด้านมากขึ้น

2. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมพื้นที่อื่นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อ
เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการตัดสินใจระหว่างแต่ละพื้นที่

3. ควรใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมด้วย เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ
เหตุผลและแรงจูงใจของนักศึกษาในการเลือกสถาบันการศึกษา

กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ขอขอบคุณในการสนับสนุนดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง

เอกสารอ้างอิง

กิตติวินท์ สำเภาทอง, และมังกร หริรักษ์. (2567). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าศึกษาต่อระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยภาครัฐ ในสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัด

นครปฐม. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย, 6(2), 329-338.

กฤตย์วิพุธ ผอบแก้ว. (2566). ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อใน

ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ มหาวิทยาลัยกีฬาแห่งชาติ วิทยา

เขตอ่างทอง. *Education journal Faculty of Education, Nakhon Sawan Rajabhat*

University, 6(1), 227-237.

ดวงรัตน์ ศรีวงษ์กุล, 2564. ระบบการศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์. สืบค้นเมื่อ 26 มิถุนายน 2561, จาก

<https://www.thaiscience.info/journals/Article/TJKM/10469964.pdf>.

ธนารักษ์ สารเถื่อนแก้ว, ชันธชัย อธิเกียรติ, และทิชพร นามวงศ์ (2567). การใช้สื่อสังคม

ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคดิจิทัล. *Journal of Applied Education*,

2(5), 37-44.

พิชัย ผิวคราม. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต

สาขาพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชุมพร. รายงานวิจัย. ชลบุรี: มหาวิทยาลัย
การกีฬาแห่งชาติ.

Best, R., & Kahn, J. V. (1996). Education. *Spirituality and the Whole Child*, London: Cassell, 17.

Best, J. W., & Kahn, J. V. (1993). *Research in education* (7th ed.). Allyn & Bacon.